

PRINCIPES GENERAUX POUR L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION

PARTIE 27 : REFERENTIEL METHODOLOGIQUE D’EVALUATION ENVIRONNEMENTALE POUR LES HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Mars 2016

Étude réalisée pour le compte de l’ADEME par : *AFNOR Association Française de Normalisation*
N° de marché : 1477C0009

Coordination technique : *Edouard FOURDRIN* – **Direction\Service :** Service Produits et Efficacité Matière



RAPPORT FINAL

CITATION DE CE RAPPORT

2016. Principes généraux pour l’affichage environnemental des produits de grande consommation –
Partie 27 : méthodologie d’évaluation des impacts environnementaux des hébergements touristiques. 55 p.

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l’auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle (art. L 122-4) et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal. Seules sont autorisées (art. 122-5) les copies ou reproductions strictement réservées à l’usage privé de copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par la caractère critique, pédagogique ou d’information de l’œuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L 122-10 à L 122-12 du même Code, relatives à la reproduction par reprographie.

Table des matières

1. Champ d'application.....	5
2. Unité fonctionnelle et flux de référence	5
2.1. Unité fonctionnelle.....	5
3. Principaux enjeux environnementaux.....	6
4. Données d'inventaire du cycle de vie à l'origine des impacts environnementaux.....	7
5. Indicateurs environnementaux pertinents et méthodes de calcul	9
6. Règles d'allocation entre produits et coproduits.....	9
7. Modalités de prise en compte de la fin de vie	11
8. Périmètre d'évaluation et méthode de calcul des indicateurs retenus.....	11
9. Articulation entre données primaires, secondaires et semi-spécifiques.....	15
10. Mode de validation des données et des résultats	17
11. Modalités de prise en compte du décalage dans le temps des émissions du GES	17
12. Références.....	17
Annexe A (informative) Granulométrie des Inventaires de Cycle de Vie et valeurs pour les données semi-spécifiques.....	18
Annexe B Grilles de critères	37
Annexe C Calcul de l'indicateur « Le pourcentage massique de produits disposant d'un étiquetage environnemental de type I »	41
Annexe D Liste des équipements communément rencontrés dans les établissements.....	47
Liste des personnes ayant suivi, participé et/ou contribué à l'élaboration du présent référentiel	52
Liste des organisations représentées lors de la validation du présent référentiel (réunion de la plate-forme affichage environnemental du 18 juin 2015)	54

Préambule

Ce référentiel a été élaboré par le groupe de travail GT 17 « Hébergements touristiques » rattaché à la plate-forme affichage environnemental des produits de grande consommation animée par ADEME (M CAUDRON/M FOURDRIN) avec secrétariat AFNOR (M BALCAEN).

Animateur GT 17 : M BAZI Bruno (SYNHORCAT)

Co-animateur GT 17 : M FOURDRIN Edouard (ADEME)

Secrétaire GT17 : M VENDEVILLE Hubert (EVEA Tourisme)

La liste des organisations ayant suivi, contribué et/ou participé à l'élaboration du présent référentiel est disponible à la fin du document.

1. Champ d'application

Ce référentiel vise à fournir un cadre méthodologique pour l'évaluation des impacts environnementaux des hébergements touristiques.

Il constitue une déclinaison des principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation (partie 0). Les indicateurs d'affichage environnemental seront réputés conformes aux règles du référentiel de bonnes pratiques pour l'affichage des produits de consommation courante s'ils respectent les principes généraux et les règles méthodologiques transversales figurant dans cette partie 0 et ses annexes ainsi que les règles précisées dans ce référentiel sectoriel.

Ce référentiel sectoriel décline les items mentionnés à l'article A.1.1 de l'annexe A des principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation (partie 0).

2. Unité fonctionnelle et flux de référence

2.1. Unité fonctionnelle

L'unité fonctionnelle retenue pour les hébergements touristiques est la suivante :

Catégorie d'hébergement	Unité fonctionnelle
Hôtellerie	« Héberger la clientèle dans un hébergement touristique pendant 1 nuitée avec petit déjeuner inclus »

La nuitée est considérée au sens de l'INSEE : un client hébergé pendant deux jours comptabilise 2 nuitées, 2 clients partageant la même chambre pendant une nuit comptabilisent 2 nuitées.

Précision concernant le day use (location de l'hébergement sur plusieurs heures) : le day use est considéré comme une nuitée.

Justification de l'unité fonctionnelle :

- La (les) fonction(s) assurée(s)/le(s) service(s) rendu(s) (quoi ?) : se loger la nuit et se restaurer le matin.
- L'ampleur de la fonction ou du service (combien ?) : une nuit et un petit-déjeuner.
- Le niveau de qualité souhaité (comment ?) : dans un hébergement touristique.
- La durée (de vie) du produit: une nuitée par tranche de 24 h ou de l'arrivée au départ du client en Day Use.

Il est possible de considérer des fonctions principales et des fonctions secondaires attachées au service hôtelier :

Les fonctions principales sont :

- Proposer un logement pour un hébergement d'une nuit
- Proposer une offre de restauration sous forme d'un petit-déjeuner

Les fonctions secondaires sont des services ajoutés aux fonctions principales, qui permettent de compléter les services offerts par l'hôtel, tels que par exemple :

- Proposer des espaces de loisirs et de détente (salle de sport, piscine, espaces verts,...)
- Mettre à disposition des transports aux clients (navette de l'hôtel, vélo électriques,...)
- Mettre à disposition une salle de séminaire
- Proposer une offre de restauration complète
- ...

D'une manière générale, seront incluses dans la nuitée toutes les fonctions secondaires mises à disposition gratuitement au client hébergé (par exemple la piscine, les navettes de transport) mais seront exclues les fonctions secondaires payantes (restauration, soins et massages dans un spa, consommations au bar autre que celle du minibar dans la chambre). Ces activités payantes doivent être couvertes par des référentiels spécifiques

3. Principaux enjeux environnementaux

Les principaux enjeux environnementaux pour les hébergements touristiques sont :

- L'impact sur le réchauffement climatique,
- La consommation d'énergie
- La consommation d'eau
- Les achats de produits (entretien, petit-déjeuner ...)
- Les déchets
- La biodiversité

Les enjeux réchauffement climatique, énergie, eau et achats des produits feront l'objet d'indicateurs à communiquer. En revanche, les enjeux biodiversité et déchets ne seront pas exprimés par des indicateurs environnementaux.

Pour la biodiversité, l'enjeu est jugé pertinent mais le manque de connaissance sur la comptabilisation de cet indicateur sur le cycle de vie reste un point bloquant.

Pour les déchets, l'enjeu est jugé pertinent pour rendre compte de l'impact local de l'activité d'hébergement touristique mais il est difficile de quantifier d'une part la quantité quotidienne de déchets générés notamment les déchets alimentaires (qui peuvent nécessiter une campagne de mesure sur la durée difficile à mettre en œuvre) d'autre part la quantité de déchets liée à la construction et de rénovation des bâtiments (périodicité variable en fonction des établissements). De plus, cet indicateur n'est pas privilégié par le BP X30-323-0.

Les justifications sur la validation des enjeux et des indicateurs associées sont présentés en Annexe B de ce document. En appui à cette analyse, il est possible de s'appuyer sur le référentiel de l'Ecolabel Européen qui prend en compte principalement les enjeux liés à la consommation d'eau et d'énergie, la gestion des déchets, la consommation de ressources (emballages notamment) et les achats responsables.

4. Données d'inventaire du cycle de vie à l'origine des impacts environnementaux

Les études environnementales disponibles et les connaissances actuelles ont permis d'identifier les données étant à l'origine des impacts environnementaux cités précédemment.

Deux principaux travaux ont permis de préciser l'origine des impacts environnementaux : l'étude réalisée par ACCOR sur l'empreinte environnementale du groupe¹ et les travaux réalisés par EVEA Tourisme sur l'affichage environnemental depuis 2011 portant sur plus de 60 hôtels.

D'autres travaux bibliographiques existent sur l'impact environnemental du secteur de l'hôtellerie. Malheureusement, la plupart de ces travaux visent un ou deux enjeux environnementaux tels que l'eau et l'énergie. Les travaux de Gossling et al (2015)² montrent en effet le peu d'études disponibles pour comptabiliser les impacts environnementaux des hôtels sur plusieurs indicateurs et sur l'ensemble du cycle de vie, incluant notamment l'impact en amont, hors hôtel.

¹ L'empreinte environnementale du groupe ACCOR, décembre 2011

² New performance indicators for water management in tourism, Stefan Gossling et AL. , 2015

Ainsi, il est possible de résumer les contributions aux indicateurs de la manière suivante :

Indicateur environnemental	Données à l'origine des impacts (par ordre décroissant d'importance)
Changement climatique	Energie consommée sur site (72 %) ¹ Produits alimentaires dont le petit-déjeuner (14,7 %) ¹ Production et nettoyage du linge (1,4% pour le nettoyage d'après étude ACCOR – de l'ordre de 12 à 15% d'après expérimentation EVEA Tourisme en intégrant la production du linge et le transport quotidien) Production des équipements électriques (entre 5 et 10 % ³) Produits d'entretien (1 à 4 %) ² , d'accueil (2 %) ² et gaz réfrigérants (2,2 %) ¹
Consommation d'énergie	Energie consommée sur site (80 %) ¹ Consommation d'énergie par la blanchisserie (6,9 %) ¹ Restauration dont petit déjeuner (6,5 %) ¹ Construction, rénovation et déconstruction (4,7 %) ¹ Mobilier de bureau (2,0 %) ¹
Consommation d'eau	Consommation d'eau sur site (80 % à 86 % hors alimentaire petit déjeuner, hors production du coton, de l'ordre de 20 à 30 % autrement) ^{1 et 2} Consommation d'eau liée à blanchisserie (15 % ² sans la production du coton et hors alimentaire / 12 % ⁴ incluant la production du coton et les produits alimentaires du petit déjeuner) Consommation d'eau des produits alimentaires (0 % si exclu, de l'ordre de 70 % si inclus) ⁵
Déchets	Déchets de construction Déchets liés à la production d'énergie (pour pays utilisation du charbon principalement) Déchets d'activité (alimentaire, emballages pour consommables) Linge
Achats de produits	Petit déjeuner, produits d'entretien, produits d'accueil, produits textiles, produits d'entretien des espaces verts, produits d'entretien des piscines)
Biodiversité	Poids des différents contributeurs mal connu parmi les postes suivants : Entretien des espaces verts, rejets en eau, équipements électriques, produits pour petit-déjeuner,...

³ Données issues de l'expérimentation sur l'affichage environnemental pilotée par EVEA Tourisme

⁴ Projet Eco-innovation des services de location de linge, 2014, EVEA Tourisme

⁵ Etude réalisée par EVEA Tourisme sur l'analyse de petit-déjeuner en 2011 – 2012.

5. Indicateurs environnementaux pertinents et méthodes de calcul

Les impacts environnementaux identifiés précédemment et sélectionnés pour l’affichage environnemental doivent être caractérisés à l’aide des indicateurs environnementaux précisés dans le tableau suivant. Ce tableau indique l’unité de mesure ainsi que la méthode de calcul pour chaque indicateur d’impact. Les indicateurs doivent être exprimés dans l’unité mentionnée dans le tableau ramenée à l’unité fonctionnelle mentionnée au paragraphe 1 de ce référentiel sectoriel.

Impacts environnementaux	Indicateurs d’impacts	Unités utilisées ⁶
Impact sur le changement climatique	Emissions de gaz à effet de serre	kg éq. CO ₂
Consommation d’eau	Consommation d’eau en cycle de vie	éq. m ³
Consommation de ressources	Épuisement des ressources naturelles non renouvelables	g éq. Sb
Les achats de produits	Le pourcentage massique de produits éco-labellisés et biologiques utilisés (voir Annexe C pour la méthode de calcul)	%

Les méthodes de caractérisation des indicateurs « émissions de gaz à effet de serre », « consommation d’eau en cycle de vie » et « épuisement des ressources naturelles non renouvelables » sont précisées dans les principes généraux pour l’affichage environnemental des produits de grande consommation (partie 0). Pour l’indicateur « pourcentage massique de produits éco-labellisés et biologiques utilisés », la méthode est précisée en Annexe C de ce référentiel.

6. Règles d’allocation entre produits et coproduits

Les règles d’allocation portent pour les établissements hôteliers proposant des activités supplémentaires à celles de l’hébergement, telles que les activités de restauration ou les activités de séminaires. Des règles d’allocation doivent alors être émises pour ne pas comptabiliser les impacts des activités exclues dans l’impact de la nuitée d’hôtel.

Pour exclure l’impact des activités de séminaire proposées par l’hôtel, il est proposé la règle l’allocation suivante :

- Si la surface dédiée à l’activité séminaire est inférieure à 5 % de la surface totale de l’hôtel, pas d’exclusion
- Si la surface dédiée à l’activité séminaire est supérieure à 5 %, il faudra retrancher à l’impact de l’hôtel :

⁶ Ces unités, reliées à des méthodes de caractérisation, sont fournies ici à titre indicatif. Ces méthodes doivent être conformes avec les principes généraux pour l’affichage environnemental des produits de grande consommation (partie 0).

- La part liée au chauffage des zones séminaires : à défaut de la présence de compteur d'énergie par zone, une allocation au prorata de la surface chauffée x nombre de jour de chauffage de la partie séminaire est à réaliser.
- La part liée à la climatisation des zones séminaires : A défaut de la présence de compteur d'énergie par zone, une allocation au prorata de la surface climatisée x nombre de jour d'utilisation des climatiseurs x puissance totale installée de l'installation de climatisation de la partie séminaire est à réaliser. Le même prorata sera à appliquer sur les gaz réfrigérants liés à la climatisation.
- l'ensemble des achats et des équipements liés à l'activité séminaire (bouteilles d'eau, vidéo projecteurs,...)
- une consommation d'eau égale à : nb de journée personne séminaire x (2,5 x volume du petit débit des toilettes dans les sanitaires dédiés aux séminaires + 0,5 volume du gros débit des toilettes + 1 min 30 s x débit du robinet)⁷

Pour exclure les activités de restauration, il est proposé la règle d'allocation suivante :

- Retrancher à l'activité d'hôtellerie la consommation d'énergie et d'eau liée à la restauration. Cette donnée sera collectée dans la mesure du possible à partir de mesure réelle sur compteur ou facture. Autrement il pourra être retranché la valeur suivante :
 - 4,8 kWh d'électricité par couvert servi⁸
 - 2,2 kWh de gaz naturel ou de propane par couvert servi (en fonction de l'installation de la cuisine)
 - 39 litres d'eau par couvert
- Retrancher à l'activité d'hôtellerie l'ensemble des achats et des équipements propres à la restauration (blanchisserie, produits alimentaires, produits d'entretien,...)

Pour exclure l'impact du logement des salariés, il est proposé d'exclure :

- La part liée au chauffage des zones de logement des salariés : à défaut de la présence de compteur d'énergie par zone, une allocation au prorata de la surface chauffée x nombre de jour de chauffage de la partie logement des salariés est à réaliser.
- La part liée à la climatisation des zones de logement salariés : à défaut de la présence de compteur d'énergie par zone, une allocation au prorata de la surface climatisée x nombre de jour d'utilisation des climatiseurs x puissance totale installée de l'installation de climatisation de la partie logement salarié est à réaliser. Le même prorata sera à appliquer sur les gaz réfrigérants liés à la climatisation.
- l'ensemble des achats et des équipements liés au logement des salariés (bouteilles d'eau, vidéo projecteurs,...).
- Une consommation d'eau égale à 151 l par jour et par salariés⁹.

⁷ Nombre d'utilisation par jour et temps d'utilisation : source EVEA Tourisme

⁸ Ces données sont issues d'une enquête réalisée par EVEA Tourisme sur un échantillon de 18 restaurants et nécessiterait d'être affinée par des travaux complémentaires.

⁹ Source : « Consommation des ménages et environnement », commissariat général au développement durable, édition 2011, p 16

7. Modalités de prise en compte de la fin de vie

Les déchets générés par l'hébergement touristique ne sont pas dans le périmètre de l'étude.

8. Périmètre d'évaluation et méthode de calcul des indicateurs retenus

Les lieux inclus dans l'hébergement sont considérés les suivants :

Les chambres et salles de bain, les couloirs, l'accueil, les parties communes, les parties techniques associées, la salle du petit-déjeuner, l'office, la blanchisserie interne, la piscine et installations associées (hors cabines de soin), les espaces verts, salle de fitness, les bureaux des salariés.

Etapes du cycle de vie incluses dans le périmètre

Poste du périmètre inclus	Commentaires	Phase du cycle de vie incluses								
		Extraction et transformation des matières premières (produit)	Transport des matières premières (produit) vers lieu de production	Transport des matières premières (emballages) vers lieu de production	Production du produit	Extraction matière première production des emballages primaires et secondaires	Transport du lieu de production vers hôtel	Utilisation	Transport vers mise au rebut	Traitement du déchet
Equipements électriques, électroniques, électroménagers	Inclure les équipements permettant d'assurer l'hébergement et le petit-déjeuner. Tous les équipements présents dans les lieux de l'hébergement sont intégrés au périmètre.	Inclus	Inclus	Exclus	Inclus	Exclus	Exclus	Inclus	Exclus	Exclus
Produits d'accueil	Inclure les produits d'accueil mis à disposition des clients dans lieux inclus dans le périmètre de l'hébergement	Inclus	Inclus	Exclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Exclus	Exclus
Produits alimentaires	Inclure les produits alimentaires mis à disposition pour le petit-déjeuner, dans le minibar et sur les plateaux de courtoisies, le service en chambre autre que la restauration midi ou soir, ainsi que dans les lieux liés à l'hébergement en général	Inclus	Inclus	Exclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Exclus	Exclus
Produits d'entretien	Inclure les produits d'entretien et consommables associés utilisés pour le bon entretien des lieux liés l'hébergement incluant notamment les espaces verts, les piscines, les produits lessiviels.	Inclus	Inclus	Exclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Exclus	Exclus
Produits textiles	Inclure le textile utilisé pour la literie des chambres, l'utilisation de la salle de bain, l'utilisation de la piscine et des salles de fitness par les clients de l'hôtel, le linge de table uniquement dédié au petit-déjeuner.	Inclus	Inclus	Exclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Exclus	Exclus
Produits textiles, cas de la location de linge	Inclure en plus de la production du linge l'impact pour le nettoyage du linge, son transport et l'utilisation de produits lessiviels	Inclus	Inclus	Exclus	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus	Exclus	Exclus
Transport des clients	Inclure uniquement le transport assuré par l'hôtel pour ses clients sous forme de navette, généralement observé sur les derniers km ou pour les sorties durant le séjour.	Inclus	Inclus	Exclus	Inclus	Exclus	Exclus	Inclus	Exclus	Exclus
Consommation d'eau et d'énergie	Inclure les consommations d'eau et d'énergie sur site, lié à l'hébergement, ainsi que celles liées à la blanchisserie externe	Inclus	Inclus	Exclus	Inclus	Exclus	Exclus	Inclus	Exclus	Exclus
Gaz réfrigérants	Gaz réfrigérants contenus dans les dispositifs de production de chaud et de froid	Inclus	Inclus	Exclus	Inclus	Exclus	Exclus	Inclus	Exclus	Exclus

Etapas du cycle de vie exclues dans le cycle de vie

Poste du périmètre exclus	Commentaires
Restauration autre que le petit-déjeuner	Service non inclus dans la définition de la nuitée et du périmètre. Service payant, ouvert à la clientèle extérieure
Bar	Le bar de l'hôtel est service payant et ouvert aux personnes extérieures, seul le minibar et le service en chambre associé est inclus.
Séminaires (mariage, entreprise,...)	Activité différente que l'hébergement
Activités sportives et ludiques	Activité différente que l'hébergement, seules les installations ouvertes aux clients de l'hôtel de manière gratuites sont prises en compte
Activité de soins, massage, esthétique, coiffure	Service non inclus dans la définition de la nuitée et du périmètre. Service payant, ouvert à la clientèle extérieure. Sont exclus tous les consommables liés à la réalisation des soins, sont exclus les équipements dédiés exclusivement aux soins (ex : douche à affusion)
Logement salariés	Exclus pour cohérence avec les établissements dont les salariés logent à l'extérieur
Transport clients	Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation (partie 0) : « L'information relative aux impacts du déplacement des clients pour se rendre sur le lieu de vente du produit n'est pas directement intégrée dans le calcul des indicateurs mais cette information peut être déportée et mise à disposition du consommateur. » Seul le transport par les véhicules de l'hôtel pour l'acheminement sur l'hôtel ou lors du séjour sont prises en compte
Transports salariés	Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation (partie 0) : « Peuvent être exclus : Les flux liés aux transports des salariés du domicile jusqu'au lieu de travail et les déplacements professionnels. »
Construction et déconstruction du bâtiment Décoration (peintures, moquettes, linge de décoration, luminaires,...)	D'après étude ACCOR, ce poste représente : <ul style="list-style-type: none"> - 4,4 % de la consommation d'énergie - 4,5 % de l'impact sur l'effet de serre - 1 % de la consommation d'eau De plus il est difficile pour les établissements existants de connaître la nature et la quantité des matériaux mis en œuvre lors de leur construction. Pour la décoration, il existe des réglementations spécifiques portant sur la qualité de l'air intérieur.

Poste du périmètre exclus	Commentaires
Déchets générés par l'hôtel	<p>Plusieurs sources permettent de justifier la non prise en compte de l'impact du traitement des déchets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etude Accor, empreinte environnementale, la gestion des déchets représente 2% des émissions de CO₂, alors qu'y sont comptés les déchets de la restauration et les déchets 'amenés' par les clients. Hors l'eau liée à la restauration, la gestion des déchets représenterait 0.05% de la conso d'eau. - Retour expérimentation EVEA Tourisme sur 36 hôtels : moins de 0,5% des impacts de la nuitée sur l'indicateur CO₂ pour chacun des établissements <p>En revanche, l'impact de la production du déchets (emballages, matière produite) et bien prise en compte.</p>
Mobilier (litterie, bureaux,...)	<p>D'après l'étude ACCOR, ce poste représente :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1,9 % de la consommation d'énergie - 2 % de l'impact sur l'effet de serre - 0,5 % de la consommation d'eau <p>Il est à noter que ce poste inclus les équipements électriques et électroniques dans l'étude ACCOR alors que ces équipements sont pris en compte dans ce référentiel, le poids environnemental du mobilier non électronique est donc encore plus faible.</p> <p>Par ailleurs, il est difficile pour un exploitant de caractériser et différencier différents types de mobiliers.</p>
Plaquettes et brochures	<p>Principes généraux pour l'affichage environnemental des produits de grande consommation (partie 0) : « Peuvent être exclus : Les flux liés aux services associés à un produit ou un système tels que la publicité, le démarchage et le marketing ».</p> <p>Ce poste a un impact négligeable sur le bilan environnemental global d'une nuitée, en effet, 1 m² de papier pèse moins que 1% des émissions de gaz à effet de serre.</p>
Processus de réservation	<p>Le processus de réservation, hors matériel et énergie consommée sur site, est exclu du périmètre. En effet, le poids environnemental est estimé relativement faible comparé à la nuitée (voir études ADEME sur l'impact environnement des différents formats électronique) et d'autre part, l'accessibilité à l'information et aux données auprès des prestataires est faible. La modélisation de cette étape pourra néanmoins être testée dans le cadre de projets relatifs à l'affichage environnemental dans ce secteur.</p>

9. Articulation entre données primaires, secondaires et semi-spécifiques

Etape	Sous-étape	Données primaires		Données semi-spécifiques		Données secondaires				
		Données d'activité, à relier à des données d'inventaire de la Base	Flux élémentaires et données sans lien direct avec la Base	Données d'activité, à relier à des données d'inventaire de la Base	Flux élémentaires et données sans lien direct avec la Base	Données d'activité, à relier à des données d'inventaire de la Base	Flux élémentaires et données sans lien direct avec la Base	Données génériques d'inventaire		
								Procédés	Représentativité technique	Représentativité géographique
Approvisionnement	EEE	Liste des équipements électriques et électroniques		Détail des données d'activité dans l'Annexe A	Durée de vie des équipements électriques et électroniques (cf. Annexe D pour les valeurs)			Equipements électriques et électroniques	Détail dans l'Annexe D	
	Accueil	Description des produits d'accueil mis à disposition (parmi une liste de produits sectoriels proposés)			0 % de produit bénéficiant d'une déclaration environnementale de type I pour les produits d'accueil			Produits accueil		
	Entretien	Description des produits d'entretien mis à disposition (parmi une liste de produits sectoriels proposés)			0 % de produit bénéficiant d'une déclaration environnementale de type I pour les produits d'entretiens (locaux, piscines et espaces verts)			Produits d'entretien	Détail dans l'Annexe A	
Alimentaire	Description des produits proposés lors du petit-déjeuner (à partir d'une liste préétablie)		0 % de produit bénéficiant des labels « Agriculture biologique » (France ou Europe) ou « Produit issu d'une exploitation à Haute Valeur Environnementale » pour les produits alimentaires			Produits petit-déjeuner				

Etape	Sous-étape	Données primaires		Données semi-spécifiques		Données secondaires				
		Données d'activité, à relier à des données d'inventaire de la Base	Flux élémentaires et données sans lien direct avec la Base	Données d'activité, à relier à des données d'inventaire de la Base	Flux élémentaires et données sans lien direct avec la Base	Données d'activité, à relier à des données d'inventaire de la Base	Flux élémentaires et données sans lien direct avec la Base	Données génériques d'inventaire		
	Textile	- Matière, masse et lieu de production, - Durée de vie en nombre de lavage des produits textiles		Masse de linge par type de linge et par catégorie d'hôtel	0 % de produit bénéficiant d'une déclaration environnementale de type I pour les produits textiles			Produit textile d'import (éponge et linge plat)	Production de linge éponge Production de linge plat	Monde (import)
	Transport	-achat local (oui / non)				Données génériques disponible en Annexe A		Modes de transport	- Véhicules de transport	National (France)
Energie		- Factures énergétiques - % d'électricité d'origine renouvelable produite et non reliée au réseau						Electricité Production de chaleur	- Mix électrique - 4 types d'énergie : charbon, biomasse, fuel et gaz	Nationale (France)
Eau		Facture d'eau						Eau	Eau du réseau	Nationale (France)
Climatisation / Froid			Quantité de gaz réfrigérants réintroduits sur l'année							
Transport clients	Navettes	- Distance parcourue - Type de véhicule						Modes de transport	- Véhicules de transport	National (France)
Blanchisserie		-Quantité de linge nettoyée - Quantité de linge nettoyée en sous-traitance		Ratio environnementaux blanchisserie définis en Annexe A				- Energie	- Mix électrique - Mix Energétique	- Nationale (France)
								- Eau	- Eau du réseau	National (France)
								- Produits lessiviels	- Produit lessiviel moyen	National
								- Modes de transport	- Véhicules de transport	National (France)

10. Mode de validation des données et des résultats

Le mode de validation des données et des résultats de l'affichage environnemental envisagé pour la catégorie « hébergements touristiques » est le suivant :

Les opérateurs conservent un dossier par référence produit contenant les données primaires (ou spécifiques). La validation consiste à :

- s'assurer de la reproductibilité des calculs des indicateurs sur la base du contenu du dossier
- rechercher des preuves des informations contenues dans le dossier, sur base d'échantillonnage.

Les informations relatives à l'élaboration de l'affichage doivent être accessibles à tous, de manière transparente et gratuite dans des conditions appropriées (rapport, site internet...). Ces informations portent sur les hypothèses, les méthodes d'acquisition de données, l'articulation entre données primaires (ou spécifiques) et secondaires (ou génériques), les facteurs d'émissions et les limites de l'évaluation.

Il n'y a pas d'obligation à communiquer au consommateur les données nécessaires au calcul des indicateurs d'impacts.

Ces données doivent toutefois être conservées pour les instances en charge des contrôles en précisant et en conservant (dans la limite de confidentialité de ses processus):

- les données primaires (ou spécifiques)
- les sources des données secondaires (ou génériques)
- les valeurs par défaut retenues.

11. Modalités de prise en compte du décalage dans le temps des émissions du GES

La prise en compte du décalage dans le temps des émissions de gaz à effet de serre n'est pas pertinente pour cette catégorie de services.

12. Références

- L'empreinte environnementale du groupe ACCOR, décembre 2011
- New performance indicators for water management in tourism, Stefan Gössling et AL. , 2015
- Données issues de l'expérimentation sur l'affichage environnemental pilotée par EVEA Tourisme
- Référentiel de certification du label écologique communautaire, services d'hébergement touristique, AFNOR
- Energy use in hotels: Analysis of data from research studies, UNWTO, 2010
- Hotel Carbon Measurement Initiative Methodology, WTTC et ITP, 2011

Annexe A (informative)

Granulométrie des Inventaires de Cycle de Vie et valeurs pour les données semi-spécifiques

L'Annexe A présente l'ensemble des produits consommables potentiellement présent dans les hôtels. Le but de cette annexe est de fournir des données sur la nature et la quantité de produits consommables utilisés dans le cadre de l'utilisation de données semi-spécifiques.

Ces données sont issues d'une étude réalisée en 2015 par EVEA Tourisme sur un échantillon de 43 hôtels en France.

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Pains	Baguette ou pain frais	Non concerné	Pain blanc représentatif du marché français Produit frais, emballage sac papier Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	61 g	61 g	142 g	183 g	200 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Pains	Baguette ou pain surgelé	Non concerné	Pain blanc représentatif du marché français Produit surgelé, emballage carton et film plastique Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	61 g	61 g	142 g	183 g	200 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Pains	Petit pain frais	Format individuel	Pain blanc représentatif du marché français Produit surgelé, emballage carton et film plastique Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	63 g	152 g	129 g	107 g	107 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Pains	Petit pain surgelé	Format individuel	Pain blanc représentatif du marché français Produit surgelé, emballage carton et film plastique Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	63 g	152 g	129 g	107 g	107 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Pain de mie	Pain de mie en tranche	Non concerné	Pain blanc représentatif du marché français Produit surgelé, film plastique Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	137 g	137 g	100 g	64 g	64 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Biscottes	Biscottes individuelle	Format individuel	Biscotte industrielle représentative du marché français produit sous emballage carton et filmé par deux Produit conventionnel	France	Oui	2 g	2 g	2 g	2 g	2 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Biscottes	Biscottes grand format	Grand format	Biscotte industrielle représentative du marché français produit sous emballage carton et sous film Produit conventionnel	France	Oui	2 g	2 g	2 g	2 g	2 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Biscuits	Biscuits sachet individuel	Format individuel	Biscotte industrielle représentative du marché français produit sous emballage carton et filmé par deux Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	7 g	7 g	3 g	3 g	3 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Biscuits	Biscuits grand format	Grand format	Biscotte industrielle représentative du marché français produit sous emballage carton et sous film Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	7 g	7 g	3 g	3 g	3 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Brioche	Brioche	Non concerné	Brioche industrielle représentative du marché français produit sous sachet plastique Produit conventionnel	France	Oui	20 g	31 g	35 g	40 g	45 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Crêpes	Crêpes	Format individuel	Crêpe industrielle représentative du marché français produit sous sachet plastique Produit conventionnel	France	Oui	9 g	9 g	50 g	27 g	27 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Gâteaux	Gâteau format individuel	Format individuel	Gâteau nature industriel représentatif du marché français produit sous sachet plastique individuel Produit conventionnel	France	Oui	7 g	7 g	7 g	3 g	3 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Gâteaux	Gâteau grand format	Grand format	Gâteau nature industriel représentatif du marché français produit sous sachet plastique grand format (400 g) Produit conventionnel	France	Oui	8 g	8 g	14 g	34 g	6 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Pancakes	Pancakes	Format individuel	Pancakes industriel représentatif du marché français produit sous sachet plastique par 2 et sous carton de 2 kg Produit conventionnel	France	Oui	5 g	5 g	5 g	5 g	5 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Viennoiseries	Grandes viennoiseries fraîches	Format individuel	Croissant ou pain au chocolat, représentatif du marché français Produit frais, emballage sac papier Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	120 g	190 g	190 g	190 g	190 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Viennoiseries	Grandes viennoiseries surgelées	Format individuel	Croissant ou pain au chocolat, représentative du marché français Produit surgelé emballage carton par 120 pièces Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	100 g	150 g	150 g	150 g	150 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Viennoiseries	Petites viennoiseries fraîches	Format individuel	Croissant ou pain au chocolat, 30 à 50 g pièce, représentatif du marché français Produit frais, emballage sac papier Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	100 g	150 g	150 g	150 g	150 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Boulangerie	Viennoiseries	Petites viennoiseries surgelées	Format individuel	Croissant ou pain au chocolat, 30 à 50 g pièce, représentatif du marché français Produit surgelé emballage carton par 120 pièces Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	90 g	120 g	120 g	120 g	120 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Charcuterie	Jambon	Jambon en tranche	Grand format	Jambon blanc représentatif du marché français Produit frais conditionné sous film plastique. Produit conventionnel	France	Oui	11 g	11 g	35 g	35 g	35 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Charcuterie	Œufs	Œufs à préparer à la coque	Non concerné	Œufs frais représentatif du marché français Produit conditionné sous emballage carton ou plastique Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	6 g	8 g	8 g	8 g	8 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Charcuterie	Œufs	Œuf brouillé	Grand format	Préparation d'œufs brouillés représentative du marché français Produit frais conditionné sous film plastique. Produit conventionnel	France	Oui	6 g	8 g	8 g	8 g	8 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Charcuterie	Œufs	Œufs pour préparation de pâtisseries réalisées sur place	Non concerné	Œufs frais représentatif du marché français Produit conditionné sous emballage carton ou plastique Produit conventionnel ou biologique	France	Oui	30 g	55 g	55 g	92 g	95 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Charcuterie	Poitrine fumée	Poitrine fumée	Grand format	Poitrine fumée représentative du marché français Produit frais conditionné sous film plastique. Produit conventionnel	France	Oui	4 g	4 g	8 g	8 g	8 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Charcuterie	Poulet rôti	Poulet rôti	Grand format	Préparation poulet rôti précuit à réchauffer représentative du marché français Produit frais conditionné sous sachet Produit conventionnel	France	Oui	5 g	5 g	5 g	5 g	9 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Charcuterie	Salami	Salami	Grand format	Salami représentatif du marché français Produit frais tranché conditionné sous film plastique. Produit conventionnel	France	Oui	4 g	4 g	4 g	4 g	4 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Charcuterie	Saucisses	Saucisses	Grand format	Saucisses représentatives du marché français Produit frais conditionné sous poche plastique. Produit conventionnel	France	Oui	5 g	7 g	12 g	12 g	16 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Céréales	Céréales en format individuel	Format individuel	Céréales représentatives du marché français Biologique ou conventionnel Conditionnées en boîte carton individuelle et sachet plastique	France	Oui	3 g	3 g	5 g	4 g	4 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Céréales	Céréales grand format	Grand format	Céréales représentatives du marché français Biologique ou conventionnel Conditionnées en boîte carton 1 kg et sachet plastique	France	Oui	6 g	11 g	26 g	5 g	8 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Confitures	Confitures pot individuel plastique	Format individuel	Confiture ou gelée à base de fruits, représentatives du marché français Biologique ou conventionnel Conditionnées en pot plastiques individuel	France	Oui	19 g	32 g	38 g	38 g	38 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Confitures	Confitures pot individuel verre	Format individuel	Confiture ou gelée à base de fruits, représentatives du marché français Biologique ou conventionnel Conditionnées en pot en verre individuel	France	Oui	19 g	32 g	38 g	38 g	38 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Confitures	Confitures grand format	Grand format	Confiture ou gelée à base de fruits, représentatives du marché français Biologique ou conventionnel Conditionnées en pot en verre grand format	France	Oui	19 g	33 g	36 g	16 g	16 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Crumble / tarte	Tarte sucrée	Grand format	Tarte sucrée aux fruits, représentative du marché français Conditionné en boîte plastique en grand format	France	Oui	4 g	4 g	4 g	4 g	4 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Farine...	Farine pour préparation de pâtisseries réalisées sur place	Grand format	Farine de blé, représentative du marché français Biologique ou conventionnel Conditionné en sachet de 5 kg	France	Oui	11 g	11 g	11 g	20 g	30 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Sucre	Sucre pour préparation de pâtisseries réalisées sur place	Grand format	Sucre cristal, représentatif du marché français Biologique ou conventionnel Conditionné en sachet de 5 kg	France	Oui	11 g	11 g	11 g	20 g	30 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Farine...	Farine pour pain fait maison	Grand format	Farine de blé, représentative du marché français Biologique ou conventionnel Conditionné en sachet de 5 kg	France	Oui	50 g	60 g	89 g	89 g	89 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	levure	Levure pour pain et brioche fait maison	Grand format	Levure pour pain et pâtisseries, représentative du marché français Conditionné en sachet de 5 kg	France	Oui	10 g	10 g	15 g	15 g	15 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers-alimentaire	Miel	Miel format individuel	Format individuel	Miel, représentatif du marché français Biologique ou conventionnel Conditionné sous pot plastique ou verre	France	Oui	5 g	5 g	5 g	5 g	5 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Miel	Miel grand format	Grand format	Miel, représentatif du marché français Biologique ou conventionnel Conditionné sous pot grand format en verre	France	Oui	2 g	2 g	2 g	2 g	2 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Mousse chocolat	Mousse au chocolat	Format individuel	Mousse au chocolat, représentative du marché français Conditionné sous pot en plastique individuel	France	Oui	4 g	4 g	8 g	8 g	8 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Pâte à tartiner	Pâte à tartiner format individuel	Format individuel	Pâte à tartiner, représentative du marché français Conditionné en pot plastique individuel	France	Oui	4 g	18 g	20 g	21 g	21 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Pâte à tartiner	Pâte à tartiner grand format	Grand format	Pâte à tartiner, représentative du marché français Conditionné en pot en verre grand format	France	Oui	1 g	1 g	3 g	5 g	5 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Divers alimentaire	Sirops (érable, agave...)	Sirop d'érable	Grand format	Sirop d'érable, représentatif du marché français Conditionné sous bouteille de verre grand format	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Compote	Compote individuelle	Format individuel	Compote de fruit, représentative du marché français Conventionnel ou biologique Conditionné sous barquette aluminium ou plastique	France	Oui	15 g	15 g	20 g	20 g	20 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Compote	Compote grand format	Grand format	Compote de fruit, représentative du marché français Conventionnel ou biologique Conditionné sous pot en verre ou boîte de conserve	France	Oui	7 g	7 g	7 g	16 g	16 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Fruits frais	Pomme pour compote maison	Non concerné	Pomme représentative du marché français Conditionné en cagette	France	Oui	45 g	45 g	45 g	45 g	45 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Fruits frais	Orange pour jus de fruit pressé	Non concerné	Orange représentative du marché français Conditionné en cagette en bois	France	Oui	150 g	244 g	306 g	306 g	306 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Fruits frais	Fruits en libre-service	Non concerné	Mélange de fruits frais (35% agrumes, 25 % bananes, 12% kiwi, 12 % pommes, 6% poires, 5% raisin, 5% brugnion et pêches) représentatifs du marché français Conditionnés en cagette en bois	France	Oui	22 g	103 g	137 g	137 g	137 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Fruits frais	Fruits frais pour salade de fruit préparée maison	Non concerné	Mélange de fruits frais (35% agrumes, 25 % bananes, 12% kiwi, 12 % pommes, 6% poires, 5% raisin, 5% brugnion et pêches) représentatifs du marché français Conditionnés en cagette en bois	France	Oui	103 g	103 g	137 g	137 g	137 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Fruits secs (fruits séchés)	Fruits secs	Grand format	Mélange de fruits secs (abricots, pruneaux, figues et dattes), représentatifs du marché français Conditionné sous sachet plastique	France	Oui	4 g	4 g	25 g	25 g	25 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Fruits secs à coques	Fruits secs à coques	Grand format	Mélange de fruits secs à coque représentatifs du marché français Conditionné sous sachet plastique	France	Oui	5 g	5 g	5 g	5 g	5 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Fruits sirop	Fruits sirop	Grand format	Fruits au sirop, représentatifs du marché français Conditionné sous boîte de conserve	France	Oui	21 g	21 g	44 g	44 g	44 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Fruits surgelés	Fruits surgelés	Grand format	Fruits surgelés pour préparations, représentatifs du marché français Conditionné sous sachet plastique	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	4 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Fruits	Salade de fruits	Salade de fruits	Grand format	Salade de fruit préparée, représentative du marché français Conditionné sous seau plastique 3 kg	France	Oui	105 g	105 g	57 g	37 g	17 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Thés et cafés	Chocolat	Chocolat en poudre	Non concerné	Chocolat en poudre, représentatif du marché français Conditionné sous sachet individuel Conventionnel ou biologique	France	Oui	9 g	13 g	18 g	18 g	18 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Thés et cafés	Chocolat	Boisson chocolatée	Non concerné	Boisson chocolatée prêt à l'emploi, représentative du marché français Conditionné sous brique	France	Oui	81 ml	81 ml	81 ml	81 ml	81 ml
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Beurre	Beurre format individuel	Format individuel	Beurre représentatif du marché français Conditionné sous film alimentaire 10 g Conventionnel ou biologique	France	Oui	9 g	9 g	11 g	17 g	26 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Beurre	Beurre grand format	Grand format	Beurre représentatif du marché français Conditionné sous film alimentaire 500 g Conventionnel ou biologique	France	Oui	7 g	7 g	10 g	12 g	15 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Beurre	Beurre grand format pour préparations maison	Grand format	Beurre représentatif du marché français Conditionné sous film alimentaire 500 g Conventionnel ou biologique	France	Oui	15 g	20 g	30 g	35 g	40 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Fromage blanc	Fromage blanc format individuel	Format individuel	Fromage blanc représentatif du marché français Conditionné sous pot plastique individuel Conventionnel ou biologique	France	Oui	3 g	4 g	3 g	3 g	3 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Fromage blanc	Fromage blanc grand format	Grand format	Fromage blanc représentatif du marché français Conditionné sous seau plastique 5 kg Conventionnel ou biologique	France	Oui	30 g	30 g	24 g	24 g	14 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Fromage pâte dure	Fromage pâte dure format individuel	Format individuel	Fromage pâte dure représentatif du marché français Conditionné sous film plastique individuel Conventionnel ou biologique	France	Oui	3 g	3 g	9 g	17 g	20 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Fromage pâte dure	Fromage pâte dure grand format	Grand format	Fromage pâte dure représentatif du marché français Conditionné en grand format Conventionnel ou biologique	France	Oui	20 g	20 g	12 g	17 g	20 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Fromage pâte molle	Fromage pâte molle format individuel	Format individuel	Fromage pâte molle représentatif du marché français Conditionné sous film plastique individuel Conventionnel ou biologique	France	Oui	4 g	4 g	9 g	17 g	20 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Fromage pâte molle	Fromage pâte molle grand format	Grand format	Fromage pâte molle représentatif du marché français Conditionné en grand format Conventionnel ou biologique	France	Oui	10 g	10 g	12 g	17 g	20 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Lait	Lait	Grand format	Lait de vache, représentatif du marché français Condition en brique carton 1 l Conventionnel ou biologique	France	Oui	100 g	122 g	147 g	142 g	142 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Lait	Lait pour préparations sur place (pâtisseries, yaourts, pain)	Grand format	Lait de vache, représentatif du marché français Condition en brique carton 1 l Conventionnel ou biologique	France	Oui	30 ml	40 ml	50 ml	50 ml	50 ml
Alimentaire du petit-déjeuner	Produits laitiers	Yaourts	Yaourts	Format individuel	Yaourt représentatif du marché français Condition en pot individuel (plastique ou terre cuite ou verre) Conventionnel ou biologique	France	Oui	213 g	213 g	240 g	265 g	265 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Thés et cafés	Café	Café	Individuel	Café moulu mis sous capsule individuelle, représentatif du marché français Biologique ou conventionnel	France	Oui	5 g	5 g	5 g	5 g	5 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Alimentaire du petit-déjeuner	Thés et cafés	Café	Café instantané	Individuel	Café iophilisé mis sous sachet individuel plastique, représentatif du marché français Biologique ou conventionnel	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Thés et cafés	Café	Café	Grand format	Café moulu conditionné en paquet de 250 g, 500g, 1kg ou 5 kg, représentatif du marché français Biologique ou conventionnel	France	Oui	3 g	15 g	24 g	23 g	24 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Thés et cafés	Sucre	Sucre	Format individuel	Sucre cristal en poudre ou en morceau, représentatif du marché français Conditionné sous emballage individuel papier et sous carton Biologique ou conventionnel	France	Oui	3 g	7 g	13 g	7 g	10 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Thés et cafés	Sucre édulcorant	Sucre édulcorant	Format individuel	Edulcorant au sucre, représentatif du marché français Conditionné en dosette papier de 0,5 g sous boîte carton	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Thés et cafés	Thé	Thé en sachet	Format individuel	Thé en sachet, représentatif du marché français Conditionné sous emballage individuel papier et film plastique, sous boîte carton Biologique ou conventionnel	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Alimentaire du petit-déjeuner	Thés et cafés	Thé	Thé en vrac	Grand format	Thé en gun-power, représentatif du marché français Conditionné sous boîte métallique ou sachet papier plastifié Biologique ou conventionnel	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Allumettes	Allumettes	Format individuel	Allumettes sous boitier en carton petit format, représentatives du marché français	France	Non	2 g	2 g	2 g	2 g	2 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Bande hygiénique	Bande hygiénique	Format individuel	Bande hygiénique en plastique, représentatif du marché français	France	Non	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Bâtonnet mélangeur	Bâtonnet mélangeur	Format individuel	Bâtonnet en plastique ou en bois pour mélanger les liquides, représentatif du marché français	France	Non	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Bonbons	Bonbons	Format individuel	Bonbons emballé sous sachet plastique individuel, représentatif du marché français Produit conventionnel	France	Oui	3 g	3 g	5 g	6 g	6 g
Produits d'accueil	Plateau Courtoisie	Chocolat	Bonbons	Format individuel	Chocolat emballé sous sachet plastique individuel, représentatif du marché français Produit conventionnel	France	Oui	3 g	3 g	7 g	6 g	7 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Produits d'accueil	Divers accueil	Bonnet de douche	Bonnet de douche	Format individuel	Bonnet de douche en plastique, représentatif du marché français	France	Non	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Chaussons	Chaussons	Format individuel	Paire de chaussons en textile, représentatif du marché français Conditionnés sous sachet plastique	France	Non	4 g	4 g	4 g	26 g	30 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Cotons tiges	Cotons tiges	Format individuel	Coton tige par 3, représentatif du marché français Conditionnés sous sachet plastique	France	Non	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Crayon en carton	Crayon	Grand format	Crayon en bois, représentatif du marché français Conditionné sous film plastique	France	Non	1 g	1 g	2 g	2 g	2 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Dessous de verre papier	Dessous de verre papier	Non concerné	Dessous de verre rond en papier, représentatif du marché français.	France	Non	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Disques à démaquiller	Disques à démaquiller	Format individuel	Disques coton à démaquiller, représentatif du marché français. Conditionné sous sachet plastique individuel par 2	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Eponge chaussure	Eponge chaussure	Format individuel	Eponge en mousse PU imprégnée de produit lustrant,, représentatif du marché français Conditionnés sous sachet plastique individuel	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Gobelet plastique	Gobelet plastique	Format individuel	Gobelet en Polystyrène cristal, représentatif du marché français Emballage individuel sous film plastique	France	Non	12 g	12 g	12 g	12 g	12 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Gobelet carton	Gobelet carton	Format individuel	Gobelet en carton, représentatif du marché français Emballage individuel sous film plastique	France	Non	20 g	20 g	20 g	20 g	20 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Gobelet pulpe de canne	Gobelet pulpe de canne	Format individuel	Gobelet en résidu de canne à sucre, représentatif du marché français Emballage individuel sous film plastique	France	Non	27 g	27 g	27 g	27 g	27 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Produits d'accueil	Divers accueil	Lime à ongles	Lime à ongles	Format individuel	Lime à ongle, représentatif du marché français Emballage individuel sous sachet papier	France	Non	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Mouchoirs	Mouchoir en paquet individuel	Format individuel	Mouchoir en cellulose, représentatif du marché français Emballage individuel par 3 sous sachet plastique	France	Non	5 g	5 g	3 g	g	g
Produits d'accueil	Divers accueil	Mouchoirs	Mouchoir en distributeur	Grand format	Mouchoir en cellulose, représentatif du marché français Conditionné en boîte carton	France	Non	5 g	5 g	11 g	13 g	13 g
Produits d'accueil	Divers accueil	Peigne	Peigne	Format individuel	Peigne en plastique, représentatif du marché français Conditionné sous sachet en papier	France	Non	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	peluche	peluche	Format individuel	Peluche représentative du marché français Conditionnée sous sachet plastique	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Divers accueil	stylo	stylo	Grand format	Stylo en plastique, représentatif du marché français Conditionné en boîte carton	France	Non	1 g	1 g	1 g	3 g	5 g
Produits d'accueil	Produit corporel	Gel douche	Gel douche	Format individuel	Gel douche représentatif du marché français Conditionné en flacon plastique individuel 8 ml Conventionnel ou biologique	France	Oui	15 ml	20 ml	22 ml	22 ml	25 ml
Produits d'accueil	Produit corporel	Gel douche	Gel douche	Grand format	Gel douche représentatif du marché français Conditionné en flacon plastique 300 ml doté d'une pompe Conventionnel ou biologique	France	Oui	15 ml	21 ml	22 ml	13 ml	12 ml
Produits d'accueil	Produit corporel	Shampooing	Shampooing	Format individuel	Shampooing représentatif du marché français Conditionné en flacon plastique individuel 8 ml Conventionnel ou biologique	France	Oui	15 ml	22 ml	48 ml	49 ml	36 ml
Produits d'accueil	Produit corporel	Shampooing	Shampooing	Grand format	Shampooing représentatif du marché français Conditionné en flacon plastique 300 ml doté d'une pompe Conventionnel ou biologique	France	Oui	15 ml	21 ml	22 ml	22 ml	25 ml

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Produits d'accueil	Produit corporel	Shampooing / douche	Shampooing / douche	Format individuel	Shampooing douche représentatif du marché français Conditionné en flacon plastique individuel 8 ml Conventionnel ou biologique	France	Oui	15 ml	22 ml	48 ml	49 ml	49 ml
Produits d'accueil	Produit corporel	Shampooing / douche	Shampooing / douche	Grand format	Shampooing douche représentatif du marché français Conditionné en flacon plastique 300 ml doté d'une pompe Conventionnel ou biologique	France	Oui	15 ml	21 ml	22 ml	22 ml	22 ml
Produits d'accueil	Produit corporel	Lait corporel	Lait pour le corps	Format individuel	Lait pour le corps représentatif du marché français Conditionné en flacon plastique 30 ml	France	Oui	5 ml	5 ml	5 ml	6 ml	10 ml
Produits d'accueil	Produit corporel	Parfum	Parfum	Format individuel	Parfum représentatif du marché français Conditionné en flacon en verre 50 ml	France	Non	8 ml	8 ml	8 ml	8 ml	8 ml
Produits d'accueil	Produit corporel	Savon liquide	Savon liquide individuel	Format individuel	Savon liquide représentatif du marché français Conditionné en sachet individuel Conventionnel ou biologique ou Ecolabel	France	Oui	5 ml	5 ml	5 ml	5 ml	5 ml
Produits d'accueil	Produit corporel	Savon liquide	Savon liquide grand format	Grand format	Savon liquide représentatif du marché français Conditionné en bidon plastique 5 L Conventionnel ou biologique ou Ecolabel	France	Oui	8 ml	8 ml	15 ml	16 ml	16 ml
Produits d'accueil	Produit corporel	Savon solide	Savonnette individuelle	Format individuel	Savon solide représentatif du marché français Conditionné en sachet plastique ou carton unitaire Conventionnel ou biologique ou Ecolabel	France	Oui	20 g	20 g	20 g	20 g	43 g
Produits d'accueil	Produit corporel	Bain Moussant	Bain Moussant	Format individuel	Bain moussant liquide représentatif du marché français Conditionné en flacon plastique 150 ml	France	Oui	5 ml	5 ml	5 ml	5 ml	5 ml
Produits d'accueil	Set produits	Set de couture	Set de couture	Format individuel	Set de couture (1 aiguille, une épingle à nourrice, 5 bobines de fil noir, 2 boutons), représentatif du marché français Conditionné sous film plastique	France	Non	2 g	2 g	4 g	4 g	4 g
Produits d'accueil	Set produits	Set dentaire	Kit dentaire	Format individuel	Set dentaire (brosse à dent, mini tube de dentifrice), représentatif du marché français Conditionné sous film plastique et boîtier carton	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Produits d'accueil	Set produits	Set rasage	Kit de rasage	Format individuel	Kit de rasage (1 rasoir, un tube de crème), représentatif du marché français Conditionné sous film plastique et boîtier carton	France	Oui	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Set produits	Set de soin (2 cotons tiges/2 démaquillants)	Set de soin (2 cotons tiges/2 démaquillants)	Format individuel	Set de soin (2 cotons tiges et 2 cotons démaquillant), représentatif du marché français Conditionné sous film plastique et boîtier carton	France	Non	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'accueil	Thés et cafés	Café	Café	Individuel	Café moulu mis sous capsule individuelle, représentatif du marché français Biologique ou conventionnel	France	Oui	5 g	10 g	10 g	15 g	17 g
Produits d'accueil piscine	Divers accueil	Claquettes	Claquettes	Format individuel	Claquette en éthylène-acétate de vinyle représentatif du marché français Conditionnés sous sachet plastique	France	Non	15 g	20 g	25 g	35 g	43 g
Produits d'entretien	Désodorisant	Désodorisant aérosol	Désodorisant aérosol	Non concerné	Désodorisant aérosol représentatif du marché français Conditionné sous bombe avec gaz propulseur	France	Oui	1 ml	1 ml	1 ml	1 ml	1 ml
Produits d'entretien	Désodorisant	Désodorisant liquide	Désodorisant liquide	Non concerné	Désodorisant liquide représentatif du marché français Conditionné sous bouteille plastique et mèche Produit conventionnel	France	Oui	2 ml	3 ml	4 ml	5 ml	5 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Alcool à brûler	Alcool à brûler	Grand format	Alcool à brûler (mélange d'éthanol CH ₃ -CH ₂ -OH dénaturé avec du méthanol CH ₃ OH) représentatif du marché français Conditionné sous bouteille plastique de 1 L	France	Oui	1 ml	1 ml	1 ml	1 ml	1 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Dégraissant	Dégraissant bidon 5 L	Grand format	Produit d'entretien dégraissant représentatif du marché français Conditionné en bidon plastique de 5 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	6 ml	8 ml	8 ml	8 ml	8 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Dégraissant	Dégraissant en spray 750 ml	Non concerné	Produit d'entretien dégraissant représentatif du marché français Conditionné en bidon plastique de 750 ml avec spray Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	6 ml	8 ml	8 ml	8 ml	8 ml

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Produits d'entretien	Détergent surface	Dégraissant	Dégraissant en lingette	Format individuel	Produit d'entretien dégraissant représentatif du marché français Conditionné sur lingette en tissu Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	1 ml	1 ml	1 ml	1 ml	1 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Désinfectant	Désinfectant	Grand format	Produit désinfectant non concentré, représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 5 L	France	Oui	4 ml	4 ml	7 ml	5 ml	5 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Désinfectant	Désinfectant concentré	Grand format	Produit désinfectant concentré, représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 5 L	France	Oui	1 ml	1,5 ml	2,0 ml	2,0 ml	2 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Détergent sanitaire	Gel WC	Non concerné	Gel pour WC représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 750 ml Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	19 ml	19 ml	19 ml	19 ml	19 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Nettoyant multi usages	Produit nettoyant bidon 5 L	Grand format	Produit de nettoyage multi usage représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 5 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	3 ml	9 ml	9 ml	9 ml	9 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Nettoyant multi usages	Produit nettoyant bidon 5 L concentré	Grand format	Produit de nettoyage multi usage, concentré, représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 5 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	2 ml	2 ml	2 ml	2 ml	2 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Nettoyant multi usages	Produit nettoyant bouteille 750 ml	Non concerné	Produit de nettoyage multi usage représentatif du marché français Condition sous bouteille plastique de 750 ml avec spray Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	3 ml	9 ml	9 ml	9 ml	9 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Nettoyant sols	Produit nettoyant sol bidon 5 L	Grand format	Produit de nettoyage pour les sols représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 5 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	3 ml	11 ml	9 ml	7 ml	7 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Nettoyant sols	Produit nettoyant sol bidon 5 L concentré	Grand format	Produit de nettoyage pour les sols, concentré, représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 5 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	2 ml	3 ml	2 ml	2 ml	2 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Produit vitre	Produit de nettoyage des vitres bidon 5 L	Grand format	Produit de nettoyage pour les vitres représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 5 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	10 ml	10 ml	17 ml	16 ml	10 ml

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Produits d'entretien	Détergent surface	Produits javellisés	Eau de javel en bidon 1 L	Grand format	Produit d'eau de javel (hypochlorite de sodium) représentatif du marché français Conditionné sous bidon de 5 L	France	Oui	7 ml	7 ml	5 ml	5 ml	3 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Produits javellisés	Eau de javel en bidon 5 L	Grand format	Produit d'eau de javel (hypochlorite de sodium) représentatif du marché français Conditionné sous bidon de 1 L	France	Oui	7 ml	7 ml	5 ml	5 ml	3 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Produits javellisés	Eau de javel recharge plastique	Grand format	Produit d'eau de javel (hypochlorite de sodium) représentatif du marché français Conditionné sous berlingo plastique de 250 ml	France	Oui	5 ml	5 ml	4 ml	4 ml	3 ml
Produits d'entretien	Détergent surface	Produits javellisés	javel en pastille	Format individuel	Pastille d'hypochlorite de sodium représentatif du marché français Conditionné sous flacon plastique x 150	France	Oui	3 g	3 g	3 g	3 g	3 g
Produits d'entretien	Détergent textile	Adoucissant liquide	Adoucissant liquide en bidon	Grand format	Adoucissant pour textile représentatif du marché français Conditionné sous bidon plastique 1 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	6 ml	6 ml	6 ml	6 ml	6 ml
Produits d'entretien	Détergent textile	Adoucissant liquide	Adoucissant liquide concentré en bidon	Grand format	Adoucissant liquide concentré pour textile représentatif du marché français Conditionné sous bidon plastique 1 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	2 ml	2 ml	2 ml	2 ml	2 ml
Produits d'entretien	Détergent textile	Adoucissant liquide	Adoucissant liquide concentré en recharge	Grand format	Adoucissant liquide concentré pour textile représentatif du marché français Conditionné sous berlingo plastique de 250 ml Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	2 ml	2 ml	2 ml	2 ml	2 ml
Produits d'entretien	Détergent textile	Agent de blanchiment	Agent de blanchiment en poudre	Grand format	Agent de blanchiment en poudre pour textile représentatif du marché français Conditionné sous sac de 25 kg	France	Oui	2 g	2 g	2 g	2 g	2 g
Produits d'entretien	Détergent textile	Assouplissant	Assouplissant liquide	Grand format	Assouplissant liquide pour textile représentatif du marché français Conditionné sous bidon de 5 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	4 g	4 g	4 g	4 g	4 g
Produits d'entretien	Détergent textile	Détachant liquide	Détachant liquide	Grand format	Détachant liquide pour textile représentatif du marché français Conditionné sous bidon plastique de 1 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	3 ml	6 ml	8 ml	8 ml	6 ml

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Produits d'entretien	Détergent textile	Lessive liquide	Lessive liquide petit format	Petit format	Lessive liquide pour textile représentatif du marché français Conditionné sous bidon plastique de 20 L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	10 ml	15 ml	19 ml	19 ml	25 ml
Produits d'entretien	Détergent textile	Lessive liquide	Lessive liquide grand format	Grand format	Lessive liquide pour textile représentatif du marché français Conditionné sous bidon plastique de 3L Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	10 ml	15 ml	19 ml	19 ml	25 ml
Produits d'entretien	Détergent textile	Lessive poudre	Lessive en poudre grand format	Grand format	Lessive en poudre pour textile représentatif du marché français Conditionné sous big bag de 20 kg Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	13 g	15 g	15 g	13 g	15 g
Produits d'entretien	Détergent textile	Lessive poudre	Lessive en poudre petit format	Petit format	Lessive en poudre pour textile représentatif du marché français Conditionné sous carton de de 5 kg Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	13 g	15 g	15 g	13 g	15 g
Produits d'entretien	Divers entretien	Déboucheur	Produit pour déboucher les canalisations	Grand format	Produit pour déboucher les canalisations représentatif du marché français Conditionné sous flacon plastique grand format	France	Oui	1 ml	1 ml	1 ml	2 ml	2 ml
Produits d'entretien	Divers entretien	Détartrant liquide	Détartrant liquide	Grand format	Produit liquide pour détartrer les sanitaires, représentatif du marché français Conditionné sous flacon plastique grand format	France	Oui	1 ml	1 ml	10 ml	13 ml	13 ml
Produits d'entretien	Divers entretien	Détartrant poudre	Détartrant poudre	Grand format	Produit en poudre pour détartrer les sanitaires, représentatif du marché français Conditionné sous flacon plastique grand format	France	Oui	1 g	1 g	1 g	2 g	2 g
Produits d'entretien	Divers entretien	Huile pour parquet	Huile pour parquet	Grand format	Huile pour parquet, représentative du marché français Conditionné en flacon métallique	France	Oui	1 ml	1 ml	1 ml	3 ml	3 ml
Produits d'entretien	Divers entretien	Sac papier	Sac poubelle en papier	Non concerné	Sac poubelle en papier, représentatif du marché français Conditionné sous emballage carton	France	Non	2 g	2 g	3 g	4 g	6 g
Produits d'entretien	Divers entretien	Sac poubelle plastique	Sac poubelle plastique	Non concerné	Sac poubelle en plastique représentatif du marché français Conditionné sous emballage carton	France	Non	24 g	24 g	44 g	47 g	21 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Produits d'entretien	Divers entretien	Sel adoucissant	Sel adoucissant	Grand format	Sel adoucissant représentatif du marché français Conditionné sous bidon plastique	France	Oui	7 g	7 g	7 g	7 g	7 g
Produits d'entretien	Divers entretien	Sel régénérant	Sel régénérant	Grand format	Sel adoucissant représentatif du marché français Conditionné sous bidon plastique	France	Oui	2 ml	2 ml	2 ml	2 ml	2 ml
Produits d'entretien	Divers entretien	Vinaigre d'alcool	Vinaigre blanc	Vinaigre blanc	Vinaigre blanc représentatif du marché français Conditionné sous bidon plastique 1 L	France	Oui	20 ml	38 ml	59 ml	59 ml	59 ml
Produits d'entretien	EPI	Gant	Gant à usage unique	Grand format	Gants à usage unique en vinyle, représentatif du marché français Conditionné sous boîte carton par 100	France	Non	1 g	1 g	2 g	2 g	2 g
Produits d'entretien	EPI	Gant	Gant de nettoyage réutilisable	Format individuel	Gants réutilisable en latex, représentatif du marché français Conditionné sous film plastique par 3	France	Non	1 g	1 g	1 g	1 g	1 g
Produits d'entretien	Papier	Essuie main bobine	Essuie main bobine	Grand format	Essuie main textile en rouleau, en location, représentatif du marché français	France	Non	14 g	14 g	21 g	21 g	21 g
Produits d'entretien	Papier	Essuie main bobine	Essuie main bobine	Grand format	Essuie tout en fibre de cellulose, représentatif du marché français Conventionnel ou Ecolabel	France	Non	2 g	2 g	2 g	2 g	2 g
Produits d'entretien	Papier	Mouchoirs	Mouchoirs	Grand format	Mouchoir en fibre de cellulose, représentatif du marché français Conditionné sous boîte carton Conventionnel ou Ecolabel	France	Non	2 g	5 g	11 g	13 g	15 g
Produits d'entretien	Papier	Nappe en papier	Nappe en papier	Grand format	Nappe en papier, représentative du marché français Conditionné sous boîte carton	France	Non	272 g	272 g	272 g	272 g	272 g
Produits d'entretien	Papier	Papier toilettes	Papier toilettes	Non concerné	Mouchoir en fibre de cellulose, représentatif du marché français Conditionné sous film plastique Conventionnel ou Ecolabel	France	Non	115 g	115 g	215 g	262 g	300 g
Produits d'entretien	Papier	Serviette papier main	Serviette papier main	Non concerné	Serviette en fibre de cellulose, représentative du marché français Conditionné sous film plastique	France	Non	16 g	16 g	16 g	48 g	48 g

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Produits d'entretien	Produit vaisselle	Produit de rinçage	Produit de rinçage	Grand format	Produit de rinçage liquide pour lave-vaisselle représentatif du marché français Conditionné en bidon plastique 5 l	France	Oui	3 ml	3 ml	3 ml	6 ml	6 ml
Produits d'entretien	Produit vaisselle	Produit vaisselle poudre	Produit vaisselle poudre	Grand format	Produit de vaisselle poudre pour lave-vaisselle représentatif du marché français Conditionné en carton, libre dosage ou pastille Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	1 g	1 g	2 g	5 g	5 g
Produits d'entretien	Produit vaisselle	Produit vaisselle liquide	Produit vaisselle liquide	Grand format	Produit de vaisselle liquide non concentré pour lave-vaisselle représentatif du marché français Conditionné en bidon plastique 5 l Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	9 ml	9 ml	9 ml	9 ml	9 ml
Produits d'entretien	Produit vaisselle	Produit vaisselle liquide	Produit vaisselle liquide	Format individuel	Produit de vaisselle liquide non concentré pour lavage à la main représentatif du marché français Conditionné en bidon plastique 750 ml Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	13 ml	17 ml	20 ml	30 ml	30 ml
Produits d'entretien	Savon	Savon main liquide	Savon main liquide	Grand format	Savon liquide représentatif du marché français Conditionné en bidon plastique 5 l Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	5 ml	10 ml	4 ml	5 ml	11 ml
Produits d'entretien	Savon	Savon noir liquide	Savon noir	Grand format	Savon noir liquide ou solide représentatif du marché français Conditionné en bidon plastique 1 l Conventionnel ou Ecolabel	France	Oui	2 g	2 g	2 g	2 g	2 g
Produits d'entretien piscine	Détergent surface	Désinfectant	Désinfectant	Grand format	Produit désinfectant non concentré, représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 5 L	France	Oui	20 ml	20 ml	20 ml	20 ml	20 ml
Produits d'entretien piscine	Détergent surface	Désinfectant	Désinfectant concentré	Grand format	Produit désinfectant concentré, représentatif du marché français Condition sous bidon plastique de 5 L	France	Oui	5 ml	5 ml	5 ml	5 ml	5 ml
Produits d'entretien piscine	Hygiène piscine	Floculant	Floculant	Grand format	Polychlorosulfate d'aluminium en solution représentatif du marché français Conditionné sous bidon 20 l		Oui	36 ml	36 ml	36 ml	36 ml	36 ml
Produits d'entretien piscine	Désinfection piscine	Chlore	Chlore	Grand format	Hypochlorite de sodium en solution (15%) représentatif du marché français Conditionné sous bidon 20 l		Oui	120 ml	120 ml	120 ml	120 ml	120 ml

Catégorie de consommables	Familles	Procédé	Représentativité technique résumée	Format	Représentativité technique détaillée	Représentativité géographique	Inclus dans l'indicateur % Biologique ou Ecologique	Quantité de produit Cat. 1 étoile	Quantité de produit Cat. 2 étoiles	Quantité de produit Cat. 3 étoiles	Quantité de produit Cat. 4 étoiles	Quantité de produit Cat. 5 étoiles
Room Service et Mini-bar	Mini bar	Alcool	Alcool fort	Format individuel	Alcool fort représentatif du marché français Conditionné en mignonette en verre	France	Oui	1 ml	1 ml	3 ml	3 ml	3 ml
Room Service et Mini-bar	Mini bar	Bières	Bières	Format individuel	Bière représentative du marché français Conditionné en canette en verre ou aluminium Biologique ou conventionnel	France	Oui	11 ml	11 ml	26 ml	30 ml	30 ml
Room Service et Mini-bar	Mini bar	Biscuits salés	Biscuits salés	Format individuel	Biscuits salés pour apéritif, représentatifs du marché français Conditionné en sachet plastique petit format	France	Oui	2 g	2 g	2 g	2 g	2 g
Room Service et Mini-bar	Mini bar	Biscuits sucrés	Biscuits sucrés	Format individuel	Biscuits sucrés représentatifs du marché français Conditionné en sachet plastique petit format	France	Oui	3 g	3 g	3 g	3 g	3 g
Room Service et Mini-bar	Min -bar	Boissons sans alcool et sodas	Sodas et jus de fruits	Format individuel	Soda ou jus de fruit, représentatifs du marché français Conditionné sous canette verre ou aluminium Conventionnel ou biologique	France	Oui	8 ml	8 ml	144 ml	144 ml	144 ml
Room Service et Mini-bar	Mini bar	Champagne	Champagne	Format individuel	Champagne, représentatif du marché français Conditionné sous bouteille en verre de 375 ml Conventionnel ou biologique	France	Oui	3 ml	3 ml	3 ml	13 ml	20 ml
Room Service et Mini-bar	Mini bar	Eau	Eau minérale	Format individuel	Eau minérale représentative du marché français Conditionnée en bouteille plastique petit format (50 cl)	France	Non	140 ml	230 ml	360 ml	360 ml	360 ml
Room Service et Mini-bar	Mini bar	Vins	Vin	Format individuel	Vin représentatif du marché français Conditionné sous petite bouteille verre 0,25 L	France	Oui	3 ml	4 ml	5 ml	6 ml	7 ml

Données d'activité semi-spécifiques pour décrire la blanchisserie externalisée

Ces données sont issues de deux travaux :

- l'expérimentation de l'affichage environnemental des hôtels et des données obtenues sur un échantillon de 20 blanchisseries
- le projet d'éco-innovation des services de location de linge pour les hôtels, projet piloté par EVEA Tourisme (2014)

	Valeurs par défaut	Hypothèses
Distance de l'hôtel (km) :	150	Hypothèse haute – max de l'échantillon : 190 km (une occurrence)
Type de véhicule utilisé :	50 % inférieur à 3,5 t et 50 % entre 7,5 et 16 t	Moyenne échantillon projet éco-blanchisserie
Consommation de produit d'entretien (g/kg de linge) :	43	Maximum échantillon
Nombre de rotation du linge avant fin de vie :	71,0	Minimum échantillon
Consommation d'eau (l/kl de linge) :	16,5	Maximum échantillon
Pourcentage de recyclage en fin de vie :	60	Moyenne échantillon
Si la blanchisserie fonctionne qu'à l'électricité :	2,84 kWh d'électricité	Maximum de l'échantillon sur blanchisseurs 100 % électrique
Si la blanchisserie fonctionne au gaz :	1 kWh d'électricité et 2 kWh de gaz	Maximum de l'échantillon sur blanchisseurs fonctionnant au gaz
Si la blanchisserie fonctionne au fioul :	1 kWh d'électricité et 7,5 kWh de fioul	Maximum de l'échantillon sur blanchisseurs fonctionnant au fioul

Données d'activités génériques pour décrire le transport de marchandise

Un scénario de transport représentatif du marché est proposé pour chaque consommable, spécifiant le kilométrage parcouru par type de véhicule en amont de l'hôtel.

Dans le cas où le produit est fabriqué en local (dans un rayon de 150 km autour de l'hôtel), le scénario suivant est proposé : distance parcourue de 150 km par camion dont le PTAC est compris entre 3,5 et 7,5 tonnes.

Annexe B

Grilles de critères

	Emission de gaz à effet de serre	Consommation d'eau	Production de déchets produits	Consommation d'énergie primaire totale	Pourcentage de produits biologiques et écologiques	Ecotoxicité aquatique	Acidification de l'air	Epuisement des ressources naturelles non renouvelables	Biodiversité
Pertinence									
Evaluation d'un enjeu environnemental de la catégorie de produits et imputable au produit	Obligatoire								
Importance de l'enjeu		Représente plus de la consommation quotidienne d'un français Enjeu fort pour limiter la consommation d'eau dans des lieux souvent à caractère fragile	Environ 33% de la production de déchets résiduels quotidienne de la vie quotidienne d'un Français Enjeu fort de gestion des déchets pour les hébergements et les collectivités locales touristiques et saisonnières	Représente plus de la consommation quotidienne moyenne d'un français	Impact possible lié à la santé des clients et des professionnels et enjeu sur les achats responsables	NC.	Non étudiée car enjeu redondant	Fort car enjeu redondant avec énergie, eau	Oui
Différenciation pour une majorité de produits du marché (comparabilité)		Oui	Oui	Oui	Oui	Oui, selon la nature des consommables utilisés	Non étudiée car enjeu redondant	Oui	Non étudiée car enjeu difficilement quantifiable

	Emission de gaz à effet de serre	Consommation d'eau	Production de déchets produits	Consommation d'énergie primaire totale	Pourcentage de produits biologiques et écologiques	Ecotoxicité aquatique	Acidification de l'air	Epuisement des ressources naturelles non renouvelables	Biodiversité
Redondance avec les autres indicateurs		Non	Redondance partielle avec l'épuisement des ressources naturelles non renouvelables	Redondance en partie avec l'effet de serre et épuisement des ressources naturelles non renouvelables	Non	Non	Redondance avec l'effet de serre	Redondance avec consommation d'eau, d'énergie et déchets générés	Non étudiée car enjeu difficilement quantifiable
Permet de mettre en avant des pistes d'écoconception		Oui, les choix des équipements de l'établissement et les choix de traitement du linge	Oui, les choix des consommables en particulier (grands formats) et le rythme de renouvellement du linge par exemple	Oui, choix d'équipements et de bonnes pratiques	Oui	Oui	Non étudiée car enjeu redondant	Oui	Non étudiée car enjeu difficilement quantifiable
Mise en œuvre, faisabilité									
Possibilité / facilité de mise en œuvre pour la base de données		Oui sur le site, plus difficile sur l'ensemble du cycle de pour la consommation d'eau des consommables	Oui sur le site, plus difficile sur l'ensemble du cycle de pour la production des consommables	Oui sur le site, avec données secondaires pour consommables		Des facteurs de caractérisation seraient à développer pour qualifier l'ensemble des consommables (notamment entretien et accueil)	Oui	Oui	Non étudiée car la méthode de caractérisation n'est pas définie.
Accessibilité aux données primaires nécessaires à la caractérisation de l'indicateur pour l'entreprise		Oui, les impacts sont principalement dus à la phase d'utilisation (hors restauration) par le choix des équipements. Le petit déjeuner seul représenterait environ 50% de l'impact de la nuitée si prise en compte du cycle de vie	Les impacts sont principalement dus à la phase d'utilisation, en décrivant les consommables (factures) utilisés il est possible de calculer la quantité de déchets générés et possibilité d'estimer les quantités mises au recyclage.	Les impacts sont principalement dus à la phase d'utilisation qui peut être vérifiée par les factures de l'entreprise	Oui, les quantités sont calculables à partir des factures de l'établissement	Difficile car besoin d'étudier la composition de tous les consommables et de leurs emballages	Non étudiée car enjeu redondant	Non étudiée car enjeu redondant	Non étudiée car enjeu difficilement quantifiable

	Emission de gaz à effet de serre	Consommation d'eau	Production de déchets produits	Consommation d'énergie primaire totale	Pourcentage de produits biologiques et écologiques	Ecotoxicité aquatique	Acidification de l'air	Epuisement des ressources naturelles non renouvelables	Biodiversité
Cohérence									
Cohérence avec les recommandations de la plate-forme ADEME / AFNOR (plate-forme générale, GT méthodologie, GT's sectoriels)		Oui. Seul indicateur de flux autorisé par les principes généraux pour l'affichage environnemental (partie 0)	Non. Les principes généraux pour l'affichage environnemental (partie 0) privilégient les indicateurs d'impacts aux indicateurs de flux.	Non. Les principes généraux pour l'affichage environnemental (partie 0) privilégient les indicateurs d'impacts aux indicateurs de flux.	Non. Les principes généraux pour l'affichage environnemental (partie 0) privilégient les indicateurs d'impacts aux indicateurs de conception	Oui	Oui	Oui	Oui
Périmètre cycle de vie		Non car production des consommables non prise en compte	Non car phase de production des consommables non prise en compte	Non car phase de production des consommables non prise en compte	Non car porte uniquement sur les consommables	Oui	Oui	Oui	Non étudiée car la méthode de caractérisation n'est pas définie.
Périmètre produit-emballage		Non car production des consommables non prise en compte	Oui	Non	Non	Oui	Oui	Oui	Non étudiée car la méthode de caractérisation n'est pas définie.
Cohérence avec les autres indicateurs affichés		Oui même s'il s'agit d'un indicateur de flux	Oui même s'il s'agit d'un indicateur de flux	Oui même s'il s'agit d'un indicateur de flux	Oui même s'il s'agit d'un indicateur de conception	Oui	Oui	Oui	Non étudiée car la méthode de caractérisation n'est pas définie.
Robustesse, fiabilité									
Reconnaissance scientifique et internationale		Présent dans l'ILCD handbook (draft)	Non présent dans l'ILCD handbook (draft)	Non présent dans l'ILCD handbook (draft)	Non présent dans l'ILCD handbook (draft)	Présent dans l'ILCD handbook (draft)	Présent dans l'ILCD handbook (draft)	Présent dans l'ILCD handbook (draft)	Présent dans l'ILCD handbook (draft)
Robustesse méthodologique		Méthodologie temporaire définie dans les principes généraux (partie 0)	Pas de méthodologie définie dans les principes généraux (partie 0)	Pas de méthodologie définie dans les principes généraux (partie 0)	Pas de méthodologie définie dans les principes généraux (partie 0). Méthode de calcul peu complexe	UseTox. Classification II/III dans l'ILCD handbook (draft.)	Recipe 2008. Méthode consensuelle	EDIP 97 (2004). Classification II dans l'ILCD handbook (draft.)	Pas de méthodologie définie dans les principes généraux (partie 0)

	Emission de gaz à effet de serre	Consommation d'eau	Production de déchets produits	Consommation d'énergie primaire totale	Pourcentage de produits biologiques et écologiques	Ecotoxicité aquatique	Acidification de l'air	Epuisement des ressources naturelles non renouvelables	Biodiversité
Fiabilité de la modélisation (règle de calcul)		Valeur liée à la phase d'utilisation. Bonne précision à partir des mesures dans l'établissement	Valeur liée à la phase d'utilisation. Bonne précision à partir des factures et des données pesées par typologies de produits	Valeur liée à la phase d'utilisation. Bonne précision et possibilité de vérification avec les factures	Valeur liée à la phase d'utilisation. Bonne précision et possibilité de vérification avec les factures	Bonne. L'enjeu se situe au niveau de la composition chimique (formule) des consommables	Non étudiée car enjeu redondant	Bonne, relié à l'énergie et à l'ensemble des consommables et équipements disponibles	Non étudiée car enjeu difficilement quantifiable
Fiabilité attendue des données primaires		Les impacts sont principalement dus à la phase d'utilisation qui fait l'objet de données spécifiques	Bonne	Bonne	Bonne	Bonne (formule des consommables)	Non étudiée car enjeu redondant	Bonne	Non étudiée car enjeu difficilement quantifiable
Fiabilité des données secondaires disponibles			Une base de données a été créée pour quantifier les déchets par catégorie de consommables. Fiabilité bonne à moyenne (besoin d'échantillonnage plus élevé) - possibilité de peser sur site			Usetox est une méthode récente donc peu ou pas disponible dans les bases de données caractérisées. De plus, les facteurs de caractérisation pour les détergents, cosmétiques, produits alimentaires et textiles restent à développer.	Non étudiée car enjeu redondant	Base de données disponibles sur les matières / énergie	Non étudiée car enjeu difficilement quantifiable
Conclusion	Indicateur retenu	Indicateur retenu	Indicateur non retenu car non privilégié par les principes généraux (partie 0) et difficile à quantifier.	Indicateur non retenu	Indicateur retenu	Indicateur non retenu	Indicateur non retenu	Indicateur retenu	Indicateur non retenu car non quantifiable

Annexe C

Calcul de l'indicateur « Le pourcentage massique de produits disposant d'un étiquetage environnemental de type I »

Calcul par catégorie de produit	Pondération	Calcul indicateur achat
Alimentaire (0 à 100 %)	Linéaire	Note globale (0 à 100 %)
Accueil (0 à 100 %)	Linéaire	
Textile (0 à 100 %)	Linéaire	
Entretien des locaux (0 à 100 %)	Linéaire	
Entretien des piscines (0 à 100 %)	Linéaire	
Entretien des espaces verts (0 à 100 %)	Linéaire	

Calcul de la note « produits alimentaires » (petits déjeuners, mini bars et plateaux de courtoisie)

La note est comprise entre 0 et 100 % et est calculée à partir de la moyenne massique de produits labellisés mis à disposition par l'établissement. Les labels pris en compte dans la note sont :

- Agriculture Biologique (France ou Europe)
- Produit issu d'une exploitation à Haute Valeur Environnementale

Note alimentaire = masse de produits alimentaires labellisés / masse totale de produits alimentaires

Calcul de la note « produits d'accueil

La note est comprise entre 0 et 100 % et est calculée à partir de la moyenne massique de produits mis à disposition par l'établissement et bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I, c'est-à-dire conforme à la norme NF EN ISO 14024 (ex : écolabel européen) et

Note accueil = masse de produits d'accueil bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I / masse totale de produits d'accueil

Calcul de la note « textiles »

La note est comprise entre 0 et 100 % et est calculée à partir de la moyenne massique de produits mis à disposition par l'établissement et bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I, c'est-à-dire conforme à la norme NF EN ISO 14024 (ex : écolabel européen).

**Note textiles = masse de produits textiles bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I /
masse totale de produits textiles**

Calcul de la note « produits d'entretien » (chambres, communs et petit-déjeuner)

La note est comprise entre 0 et 100 % et est calculée à partir de la moyenne massique de produits bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I, c'est-à-dire conforme à la norme NF EN ISO 14024 (ex : écolabel européen).

**Note entretien = masse de produits d'entretien bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I /
masse totale de produits d'entretien**

Calcul de la note « produits d'entretien » des piscines

La note est comprise entre 0 et 100 % et est calculée à partir de la moyenne massique de produits bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I, c'est-à-dire conforme à la norme NF EN ISO 14024 (ex : écolabel européen).

**Note entretien = masse de produits d'entretien bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I /
masse totale de produits d'entretien**

Calcul de la note « produits d'entretien » des espaces verts

La note est comprise entre 0 et 100 % et est calculée à partir de la moyenne massique de produits bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I, c'est-à-dire conforme à la norme NF EN ISO 14024 (ex : écolabel européen).

**Note entretien = masse de produits d'entretien bénéficiant d'un étiquetage environnemental de type I /
masse totale de produits d'entretien**

Liste des produits consommables pris en compte dans le calcul de la note Biologique et Ecologique

Cette liste pourra être affinée ultérieurement en fonction des retours d'expériences.

Pour les produits alimentaires du petit-déjeuner, sont pris en compte dans la méthode :

- Baguette ou pain
- Petit pain
- Pain de mie
- Biscottes
- Biscuits
- Brioche

- Crêpes
- Gâteaux
- Pancakes
- Viennoiseries
- Jambon
- Œufs
- Poitrine fumée
- Poulet rôti
- Salami
- Saucisses
- Céréales
- Confitures
- Tarte sucrée
- Farine
- Sucre
- Sucre édulcorant
- Levure
- Miel
- Mousse au chocolat
- Pâte à tartiner
- Sirop d'érable
- Compote de fruits
- Fruits
- Fruits secs
- Fruits secs à coques
- Fruits en sirop
- Salade de fruits
- Chocolat en poudre
- Boisson chocolatée

- Beurre
- Fromage blanc
- Fromages
- Lait
- Yaourts
- Café
- Thé

Pour les produits alimentaires du minibar, sont pris en compte dans la méthode :

- Alcool fort
- Bières
- Biscuits salés
- Biscuits sucrés
- Sodas et jus de fruits
- Champagne
- Vin

Pour les produits d'accueil, sont pris en compte dans la méthode :

- Bonbons
- Disques à démaquiller
- Eponge chaussure
- peluche
- Gel douche
- Shampoing
- Shampoing / douche
- Gel douche
- Lait pour le corps
- Savon liquide
- Savonnette
- Bain Moussant
- Kit dentaire

— Kit de rasage

Pour les produits d'entretien, sont pris en compte dans la méthode :

— Désodorisant aérosol

— Désodorisant liquide

— Alcool à brûler

— Dégraissant

— Dégraissant en spray

— Dégraissant en lingette

— Désinfectant

— Désinfectant concentré

— Gel WC

— Produit nettoyant

— Produit nettoyant concentré

— Produit de nettoyage des vitres

— Eau de javel

— Javel en pastille

— Adoucissant liquide

— Adoucissant liquide concentré

— Agent de blanchiment en poudre

— Assouplissant liquide

— Détachant liquide

— Lessive liquide

— Lessive en poudre

— Produit pour déboucher les canalisations

— Détartrant liquide

— Détartrant poudre

— Huile pour parquet

— Sel adoucissant

— Sel régénérant

- Vinaigre blanc
- Produit de rinçage
- Produit vaisselle poudre
- Produit vaisselle liquide
- Savon main
- Savon noir

Pour les produits d'entretien piscine, sont pris en compte :

- Désinfectant concentré
- Floculant
- Chlore

Pour les produits d'entretien des espaces verts, sont pris en compte l'ensemble des produits fertilisants, engrais, pesticides, anti-nuisibles.

Annexe D

Liste des équipements communément rencontrés dans les établissements

Familles	Equipement générique - Procédé	Représentativité technique détaillée	Durée de vie par défaut (années) ¹⁰
Vidéo, TV, Hi-fi	Cadre numérique	Cadre numérique environ 260 g, 8"	5
Vidéo, TV, Hi-fi	Chaine HI FI	Chaine HI FI de puissance entre 9 et 50 W	5
Vidéo, TV, Hi-fi	Décodeur TNT	Décodeur TNT	5
Vidéo, TV, Hi-fi	Démodulateur TV	Boitier démodulateur pour réception TV	5
Vidéo, TV, Hi-fi	Lecteur DVD	Lecteur DVD représentatif du marché domestique français	5
Vidéo, TV, Hi-fi	Radio réveil pour iPod et iPhone	Radio réveil pour iPod et iPhone	5
Vidéo, TV, Hi-fi	Téléviseur LCD	Téléviseur LCD, dimension variable, représentatif du marché domestique français	5
Vidéo, TV, Hi-fi	Vidéo projecteur	Vidéo projecteur, portable ou fixe, représentatif du marché français	5
Préparation alimentaire	Batteur mélangeur professionnel	Batteur mélangeur électrique, de 5 à 40 l de capacité, matière acier et inox	5
Préparation alimentaire	Blender / mixer professionnel	Blender / mixer professionnel, cuve de préparation de 1,5 l à 4 l	5
Préparation alimentaire	Centrifugeuse	Centrifugeuse, cuve inox	5
Préparation alimentaire	Distributeur de boissons fraîches	Distributeur de boissons fraîches professionnel	5
Préparation alimentaire	Distributeur de boissons chaudes	Distributeur de boissons chaudes, entre 220 et 400 mm de largeur	5
Préparation alimentaire	Fontaine à eau	Fontaine à eau réfrigérée, une ou deux sorties	5
Préparation alimentaire	Laitière et Chocolatière	Laitière à bain marie, entre 5 et 20 litres	5
Préparation alimentaire	Laveuse à avancement	Laveuse à avancement, en inox, capacité entre 1300 et 3500 mm de longueur	5
Préparation alimentaire	Laveuse à capot	Laveuse à capot, en inox	5
Préparation alimentaire	Laveuse frontale	Laveuse frontale, enceinte en inox, dimension environ 600 x 600 x 850 mm	5
Préparation alimentaire	Lave-Vaisselle domestique	Lave-vaisselle domestique, représentatif du marché français	5
Préparation alimentaire	Lave-Verre frontal	Lave-verre, en inox, de 400 à 470 mm de largeur, 850 mm de hauteur	5
Préparation alimentaire	Machine à café (percolateur) professionnelle	Percolateur (machine à café) professionnel, 1, 2 ou 3 displays, enceinte inox	5

¹⁰ Source : normes internationales de comptabilité

Familles	Equipement générique - Procédé	Représentativité technique détaillée	Durée de vie par défaut (années)¹⁰
Préparation alimentaire	Machine à café à conteneur professionnelle	Machine à café à conteneur professionnel, un ou deux réservoirs, enceinte inox	5
Préparation alimentaire	Machine à café domestique	Cafetière domestique, représentatif du marché français	5
Préparation alimentaire	Machine à café sur plaque électrique professionnelle	Machine à café sur plaque électrique pour maintien à température, de 185 à 370 mm de largeur (une ou deux sorties), enceinte inox	5
Préparation alimentaire	Machine à chantilly professionnelle	Machine à chantilly professionnelle	5
Préparation alimentaire	Machine à Pétrin	Machine à pétrin, 28 à 52 cm de largeur	5
Préparation alimentaire	Moulin à café électrique	Moulin à café électrique	5
Préparation alimentaire	Presse agrume électrique domestique	Presse agrume électrique domestique	5
Préparation alimentaire	Presse agrume électrique professionnel	Presse agrume électrique professionnel	5
Préparation alimentaire	Sorbetière	Sorbetière professionnelle	5
Préparation alimentaire	Trancheur pain électrique professionnel	Trancheur pain électrique, tout inox	5
Préparation alimentaire	Yaourtière	Yaourtière, capacité entre 8 et 24 yaourts	5
Nettoyage	Aspirateur domestique	Aspirateur représentatif du marché domestique français	5
Nettoyage	Aspirateur professionnel	Aspirateur professionnel, représentatif du marché français	5
Nettoyage	Auto-laveuse sol professionnelle	Auto-laveuse sol professionnelle, représentative du marché français	5
Nettoyage	Nettoyeur à vapeur	Nettoyeur à vapeur professionnel, représentatif du marché français	5
Froid alimentaire	Armoire froid	Armoire froid négatif ou froid positif volume variant entre 305 et 1700 l	5
Froid alimentaire	Chambre à froid négatif	Chambre à froid négatif de volume variable, représentative du marché français	5
Froid alimentaire	Chambre à froid positif	Chambre à froid positif, de volume variable, représentative du marché français	5
Froid alimentaire	Congélateur professionnel	Congélateur entre 90 l et 735 l	5
Froid alimentaire	Desserte réfrigérée	Desserte réfrigérée carrée (entre 1000 et 1400 mm de largeur) ou rectangulaire (1400 mm à 2000 mm de largeur), enceinte inox	5
Froid alimentaire	Machine à glaçons professionnelle	Machine à glaçons professionnelle, capacité de production de 20 à 150 kg de glaçon par 24 h, inox	5

Familles	Equipement générique - Procédé	Représentativité technique détaillée	Durée de vie par défaut (années) ¹⁰
Froid alimentaire	Meuble vitrine bar réfrigéré	Meuble réfrigéré vitré, pour boissons, horizontale ou verticale 1 à 4 porte pour meuble bas 1 à 2 portes pour meuble vertical	5
Froid alimentaire	Réfrigérateur domestique	Réfrigérateur domestique entre 90 l et 700 l	5
Froid alimentaire	Soubassement réfrigéré	Soubassement réfrigéré, avec porte ou tiroir, largeur variable, enceinte inox	5
Froid alimentaire	Vitrine réfrigérée horizontale	Vitrine réfrigérée horizontale, entre 1000 mm et 1700 mm de largeur, un ou deux étages	5
Froid alimentaire	Vitrine réfrigérée verticale	Vitrine réfrigérée verticale entre 600 mm et 1400 mm de largeur, entre 1200 mm et 1800 mm de hauteur	5
Equipement hôtelier	Appareil à cirer les chaussures	Cireuse à chaussure, 1 ou 2 brosses	5
Equipement hôtelier	Minibar	Minibar professionnel, vitré ou non, 30 à 50 l	5
Equipement hôtelier	Sèche-cheveux mural	Sèche-cheveux mural	5
Equipement hôtelier	Sèche-cheveux portatif	Sèche-cheveux portatif	5
Equipement hôtelier	Terminal pour cartes magnétiques	Terminal pour cartes magnétiques	5
Cuisson alimentaire	Bain-marie	Bain marie Electrique ou à gaz, largeur variable (400, 600, ou 800 mm), enceinte inox	5
Cuisson alimentaire	Bouilloire domestique	Bouilloire électrique, représentative du marché domestique français	5
Cuisson alimentaire	Chauffe-assiettes	Chauffe assiette, une ou deux portes, enceinte en inox	5
Cuisson alimentaire	Chauffe-brique	Chauffe-brique, de 2 à 6 briques, enceinte inox	5
Cuisson alimentaire	Chauffe-eau	Chauffe-eau, de 3 à 25 l, enceinte inox	5
Cuisson alimentaire	Crêpière	Crêpière, une ou deux plaque, enceinte Inox	5
Cuisson alimentaire	Cuiseur à œufs	Cuiseur à œuf, capacité 8 œufs, enceinte en inox	5
Cuisson alimentaire	Four à convection professionnel	Gaz ou électrique, enceinte de cuisson en inox, largeur entre 400 mm et 600 mm	5
Cuisson alimentaire	Four à pâtisserie professionnel	Gaz ou électrique, enceinte de cuisson en inox, largeur entre 600 mm et 1250 mm	5
Cuisson alimentaire	Four Micro-ondes domestique	Four micro-ondes représentatif du marché domestique français	5
Cuisson alimentaire	Four Micro-ondes professionnel	Four micro-onde enceinte Inox, 500 mm de largeur	5
Cuisson alimentaire	Four mixte professionnel	Gaz ou électrique, enceinte de cuisson en inox	5
Cuisson alimentaire	Fourneau au gaz	Fourneau, de 2 à 5 plaques de cuisson entre 400 et 1200 mm de largeur, habillage inox	5

Familles	Equipement générique - Procédé	Représentativité technique détaillée	Durée de vie par défaut (années) ¹⁰
Cuisson alimentaire	Fourneau électrique	Fourneau, de 2 à 5 plaques de cuisson entre 400 et 1200 mm de largeur, habillage inox	5
Cuisson alimentaire	Fourneau professionnel	Fourneau de 2 à 6 plaques, gaz ou électrique, 1 ou 2 portes, entre 400 et 800 mm de largeur, enceinte inox	5
Cuisson alimentaire	Friteuse professionnelle	Friteuse électrique ou gaz, largeur 400 ou 600 mm, enceinte inox	5
Cuisson alimentaire	Grille-pain domestique	Grille-pain électrique représentatif du marché domestique français, 2 espaces de cuisson	5
Cuisson alimentaire	Grille-pain professionnel	Grille-pain électrique, 2 à 4 espaces de cuisson, en inox	5
Cuisson alimentaire	Lampe IR	Lampe Infrarouge pour maintien en température	5
Cuisson alimentaire	Meuble bas chauffant ventilé	Meuble bas chauffant ventilé, 1 à 3 portes, inox	5
Cuisson alimentaire	Mini four électrique	Mini four électrique multifonction, inox	5
Cuisson alimentaire	Plan de cuisson à gaz	Plan de cuisson au gaz, largeur 400 ou 600 mm, enceinte inox	5
Cuisson alimentaire	Plan de cuisson électrique	Plan de cuisson électrique, à induction, ou infrarouge, largeur 400 ou 600 mm, enceinte inox	5
Cuisson alimentaire	Rampe IR	Rampe Infrarouge pour maintien en température	5
Cuisson alimentaire	Réchauffe plat	Réchauffe plat	5
Chauffage et climatisation	Sèche serviette électrique	Sèche serviette électrique	5
Chauffage et climatisation	Radiateur d'appoint mobile	Radiateur d'appoint mobile	5
Chauffage et climatisation	Ventilo convecteur (climatisation)	Ventilo convecteur (climatisation)	5
Bureautique	Imprimante jet d'encre personnelle	Imprimante jet d'encre personnelle	5
Bureautique	Imprimante Laser personnelle	Imprimante Laser personnelle	5
Bureautique	Onduleur	Onduleur	5
Bureautique	Ordinateur mini PC	Ordinateur mini PC	5
Bureautique	Ordinateur personnel fixe (tour)	Ordinateur personnel fixe (tour)	5
Bureautique	Ordinateur portable	Ordinateur portable	5
Bureautique	Rack pour Serveur informatique	Rack pour Serveur informatique, représentatif du marché français	5
Bureautique	Téléphone	Téléphone	5
Autres	Adoucisseur d'eau	Adoucisseur à eau	10
Autres	Borne WIFI	Borne WIFI ou relais Wi Fi, représentatif du marché français	5
Autres	Caisse enregistreuse	Caisse enregistreuse représentative du marché français	5

Familles	Equipement générique - Procédé	Représentativité technique détaillée	Durée de vie par défaut (années)¹⁰
Autres	Centrale de ventilation ou CTA	Centrale de ventilation ou CTA, en fonction de la puissance installée	10
Autres	Climatiseur mobile	Climatiseur mobile, représentatif du marché français	10
Autres	Climatiseur mural ou plafond	Climatiseur mural, en fonction de la puissance installée, représentatif du marché français	10
Autres	Lave-linge domestique	Lave-linge domestique, de capacité variable, représentatif du marché français	5
Autres	Lave-linge professionnel	Lave-linge professionnel de capacité variable, représentatif du marché français	5
Autres	Photocopieuse professionnelle	Photocopieuse multifonction, représentative du marché français	5
Autres	Pompe à bières	Pompe à bière, une ou plusieurs sorties	5
Autres	Pompe A Chaleur	Pompe à chaleur Air / Air ou Air / Eau, en fonction de la puissance installée	10
Autres	Sèche-linge domestique	Sèche-linge domestique, de capacité variable, représentatif du marché français	5
Autres	Sèche-linge professionnel	Sèche-linge professionnel de capacité variable, représentatif du marché français	5
Autres	Standard téléphonique	Standard téléphonique, représentatif du marché français	5
Eclairage	Ampoule à incandescence	Ampoule à incandescence représentative du marché	2
Eclairage	Ampoule à LED	Ampoule à LED représentative du marché	10
Eclairage	Ampoule halogène	Ampoule halogène représentative du marché	3
Eclairage	Ampoule basse consommation	Ampoule basse consommation représentative du marché	5
Eclairage	Tube fluorescent	Tube fluorescent représentatif du marché	5
Eclairage	Tube fluorescent à haut rendement	Tube fluorescent à haut rendement représentatif du marché	10
Autre	Caméra de vidéosurveillance	Caméra de vidéosurveillance représentative du marché	5

Liste des personnes ayant suivi, participé et/ou contribué à l'élaboration du présent référentiel

ACCOR
ACV PLUS
ADEME
ADRT
AFNOR
AFNOR CERTIFICATION
AGENCE CLAVIS
AIRELE
ANNE MARIE JOANNES DESPAUX
APESA INNOVATION
ASS UNAT PAYS DE LA LOIRE
ASSO NAT MAIRES STATIONS CLASSEES COMMUNES TOURIST
ATOUT FRANCE
BEST WESTERN
BUYYOURWAY
CCI 77
CCI DE FRANCE
CCIR BASSE NORMANDIE
CGDD
CHAMBRE DE COMMERCE & D INDUSTRIE
CHAMBRE SYNDICALE DES HOTELIERS
CHATEAUX ET HOTELS COLLECTIONS
CLUB MEDITERRANEE
COFECOR
COMITE DEP DU TOURISME DE L AUBE
COMITE REGIONAL TOURISME ILE DE FRANCE
COMMUNAUTE COMM VALLEE DE CHAMONIX MT BLANC
CSO CNRS
CYNAPSYS
DGCCRF
DGE / SEN
DONATIENNE LAVOILLOTTE
EARTH & EARTH SPORT
ECOACT
ECOCERT ENVIRONNEMENT
ECOEFF
ECOLAB SNC
ECOLOGDE DU LAC DU PECHER
ECOVER FRANCE
EURO DISNEY ASSOCIES SCA
EVEA - EVALUATION & ACCOMPAGNEMENT

EVEA TOURISME
FCBA
FLORENT CHALOT
FNE - FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT
FRANCOIS TOURISME CONSULTANTS
FUAJ - FED UNIE AUBERGES JEUNESSE
HOP CUBE
HOTEL CARLTON'S
HOTEL LES ORANGERIES
IAE UNIVERSITÉ TOULOUSE 1 CAPITOLE
IN EXTENSO
IN EXTENSO RHONE ALPES
MANIEZ PATRICE - AGENCE VOG
MAXIME CHOISEL
MOET HENNESSY
NOVASIRHE
OFFICE TOURISME & CONGRES DE PARIS
OYATIS
PARC NATUREL REGIONAL DU VEXIN FRANCAIS
PIERRE & VACANCES
RDC ENVIRONNEMENT
SALLE ANNE
SHANGRI LA SARL
STEPHANE RABEHANTA
STEPHANIE TERLEZ
STRATEGREEN
SYNHORCAT
UMIH
UNIVERSITE D'ANGERS - UFR ITBS
VIATAO C/O ATD
WEAVE AIR

Liste des organisations représentées lors de la validation du présent référentiel (réunion de la plate-forme affichage environnemental du 18 juin 2015)

BIOIS

BOLONYOCTE CONSULTING

CNIEL

CODDE – CONCEPTION DEVELOPPEMENT DURABLE ET
ENVIRIONNEMENT

COMITE FRANCECLAT / CETEHOR

COPACEL

EVEA TOURISME

FRANCE AGRIMER

GILLES BARREYRE SAS

HAMELIN SAS

HARP & ASSOCIES

INC – INSTITUT NATIONAL DE LA CONSOMMATION

LIFE CYCLE STRATEGIES PTY LTD

MINISTERE DE L'AGRICULTURE - DGPE

PLASTICSEUROPE

SMURFIT KAPPA FRANCE SAS

L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.



ADEME
20, avenue du Grésillé
BP 90406 | 49004 Angers Cedex 01

www.ademe.fr